

# Inhalt

---

Editorial - - - - -	1
<i>Birger P. Priddat</i>	
Moral as an open source. Wirtschaftsethische Überlegungen. - - - - -	3
<i>Michael G. Zichy</i>	
Der homo oeconomicus und die Moral - - - - -	24
<i>Sandra Waddock and Florian Wettstein</i>	
The Shifting Agenda of Corporate Citizenship - - - - -	40
<i>Josef Wieland</i>	
Corporate Citizenship-Management: Eine Zukunftsaufgabe für die Unternehmen!? - - - - -	53
Aktion für Studierende in Bayern - - - - -	65
TTN-Information - - - - -	66
Das Team - - - - -	75

# Impressum

---

**Forum TTN · Fachzeitschrift des Instituts  
Technik-Theologie-Naturwissenschaften  
an der Ludwig-Maximilians-Universität München  
Herausgegeben von Dr. Roger J. Busch (V.i.S.d.P.)**

*Geschäftsführer des Instituts TTN, Beauftragter für Naturwissenschaft und Technik in der Evang.-Luth. Kirche in Bayern*

**Vorstand des Instituts TTN**

*Prof. Dr. F. W. Graf (1.Vors.),*

*Dipl.-Ing. H. Rauck (2.Vors.),*

*Dipl. Kfm. C. von Flawenschöld (Schatzmeister),*

*Regionalbischofin S. Breit-Kesfeler,*

*Dr. R. J. Busch,*

*Prof. Dr. J. Hacker,*

*Prof. em. Dr. Dr. h.c. T. Rendtorff (Ehrenvorsitzender),*

*Prof. Dr. E.-L. Winmacker (Ehrenvorsitzender)*

**Wissenschaftlicher Beirat des Instituts TTN**

*Prof. Dr. J. Hacker (Vors.), B. Fischer, Prof. Dr. M. Förster,*

*J. Großkreutz, Prof. Dr. R. Haggennüller, Prof. Dr. M. Hallek,*

*Prof. Dr. K. Hilpert, Prof. Dr. H.-U. Küpper, Dr. C. Meier,*

*C. Möllers, E. Ratz (Ehrenmitglied), F. Seifert,*

*Prof. Dr. G. Wenzel, Dr. H. Wurzbacher*

**Redaktion**

*Dr. G. Prütz, Institut TTN, Marsstr. 19, 80335 München*

*Tel.: 089-5595-604, Fax -608, [www.ttn-institut.de](http://www.ttn-institut.de)*

*Bücher zur Rezension bitte an die Redaktion.*

*Unverlangt eingesandte Bücher und Manuskripte  
werden nicht zurückgesandt.*

**Forum TTN erscheint halbjährlich.**

**Herstellung, Verlag und Anzeigenverwaltung:**

*Herbert Utz Verlag GmbH, Adalbertstr. 57, 80799 München*

*Tel. 089-277791-00, Fax -01, [www.utzverlag.de](http://www.utzverlag.de)*

*Geschäftsführender Gesellschafter: Herbert Utz*

*Das Copyright für die Beiträge liegt beim Verlag.*

**Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek**

*Die Deutsche Bibliothek verzeichnet  
diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet  
über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.*

**ISSN 1438-0773 · ISBN 3-89675-954-X**

Liebe Leserinnen und Leser,

im November 2001 war der Wirtschaftsethik eine Ausgabe von FORUMTTN gewidmet. Seither spielten genuin wirtschaftsethische Problemstellungen in den verschiedenen Ausgaben unserer Zeitschrift nur eine indirekte Rolle. Mit der vorliegenden Ausgabe möchten wir die Intensivierung der Arbeit an wirtschaftsethischen Themen im TTN einleiten. Die Zeit, da ethische Aspekte im Wirtschaftsprozess eine marginalisierte Rolle spielten, dürfte vergangen sein. Kaum ein Unternehmen kann sich in seiner Außendarstellungen der Anforderung entziehen, auf gesellschaftliche und soziale Aspekte zu antworten. Beschränkt sich dies auf die Reaktion auf Vorwürfe von außen, so haben diese Unternehmen in der Regel einen schweren Stand. Können sie hingegen nachweisen, dass es nicht lediglich im Rahmen einer Krisen-Prophylaxe zu entsprechenden, ethisch gehaltvollen gestalterischen Maßnahmen gekommen ist, sondern diese aus dem Selbstverständnis der unternehmerisch Handelnden erwachsen sind, so hat dies einen erkennbaren Einfluss auf den Leumund des Unternehmens. Es geht um die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen – und damit auch um die unternehmerisch verantwortlicher Personen: Corporate Citizenship.

In dieser Ausgabe von FORUMTTN stellen renommierte Wirtschaftsethiker ihre Überlegungen zur Diskussion: Prof. Birger P. Priddat (Zeppelin University, Friedrichshafen) skizziert wirtschaftsethische Überlegungen zu »moral as an open source«. Dr. Michael Zichy (Universität Salzburg) analysiert den »*homo oeconomicus* und die Moral«. Prof. Sandra Waddock (Carroll School of Management, Boston College, USA) und Florian Wettstein (Massachusetts Institute of Technology, Program on Human Rights and Justice, USA) beschreiben die »shifting agenda of corporate citizenship«. Prof. Josef Wieland (Institut für WerteManagement, Konstanz) untersucht Corporate Citizenship als Zukunftsaufgabe für Unternehmen.

Des Weiteren bieten wir Ihnen u.a. einige Informationen über die inhalts- und erfolgreichen Wissenschaftlichen Klausurwochen zur Wissenschaftskommunikation der Grünen Gentechnik (Oktober 2005).

Auch in dieser Ausgabe weisen wir auf die Möglichkeit für Studierende aller Fachrichtungen hin, dem Trägerverein des TTN zu stark vergünstigten Konditionen beizutreten. Wir würden uns freuen, wenn viele Studierende davon Gebrauch machen wollten.

Ich wünsche Ihnen wie immer eine anregende Lektüre und grüße Sie im Namen des ganzen Teams von TTN herzlich.

*Ihr Roger J. Busch, Herausgeber*