

Martin Hess und Reinhard Paesler (Hrsg.)  
**Wirtschaft und Raum**

Wege und Erträge der Münchener  
wirtschaftsgeographischen Forschung

Herrn Professor Dr. Hans-Dieter Haas  
zum 65. Geburtstag gewidmet



Herbert Utz Verlag · VVF · München

**Wirtschaft und Raum**

Eine Reihe der Münchener Universitätsschriften

herausgegeben von

Prof. Dr. Hans-Dieter Haas  
Universität München

Band 20

D 19

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese  
Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.  
Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die  
der Übersetzung, des Nachdrucks, der Entnahme von  
Abbildungen, der Wiedergabe auf fotomechanischem  
oder ähnlichem Wege und der Speicherung in Daten-  
verarbeitungsanlagen bleiben – auch bei nur auszugs-  
weiser Verwendung – vorbehalten.

Copyright © Herbert Utz Verlag GmbH · 2009

ISBN 978-3-8316-0944-4

Printed in Germany

Herbert Utz Verlag GmbH, München  
089-277791-00 · [www.utzverlag.de](http://www.utzverlag.de)

## VORWORT

Anlass für die Zusammenstellung des vorliegenden Bandes ist das Ausscheiden von Professor Dr. HANS-DIETER HAAS aus dem aktiven Dienst als Ordinarius für Wirtschaftsgeographie an der Ludwig-Maximilians-Universität München, an der er 29 Jahre lang in Forschung und Lehre tätig war und die jüngere Entwicklung des Lehrstuhls, aber auch der deutschen Wirtschaftsgeographie maßgeblich prägte.

Für die Kollegen und Mitarbeiter am ehemaligen Institut für Wirtschaftsgeographie, jetzt am Department Geographie, stand von vornherein fest, dass zur Ruhestandsversetzung von Professor HAAS keine der häufig üblichen Festschriften in der Art herausgegeben werden sollte, dass Fachkollegen und „Weggefährten“ des Jubilars Beiträge aus ihren Forschungsgebieten verfassen, die oft wenig Bezug zur Arbeit des zu Ehrenden haben. Auch Professor HAAS hätte eine Festschrift in diesem Sinn nicht gewollt. Stattdessen entstand die Idee, dass frühere und noch aktive Mitarbeiter diejenigen Forschungsthemen und Arbeitsgebiete darstellen, die von Professor HAAS während seiner Dienstzeit initiiert wurden, die er in Forschung und Lehre vertrat, zu denen er wissenschaftliche Arbeiten seiner Schüler und Mitarbeiter anregte und zu denen er Veröffentlichungen in Publikationsorganen, nicht zuletzt in der vorliegenden Schriftenreihe, selbst verfasste bzw. herausgab.

Auf diese Weise ist, so hoffen wir, mit diesem letzten Band der von ihm gegründeten Reihe noch einmal die Möglichkeit gegeben, sich einen Überblick über die Arbeit der Münchner Wirtschaftsgeographie in der Ära HANS-DIETER HAAS zu verschaffen, wobei der erste Beitrag dazu dienen kann, sein Wirken im Zusammenhang mit der Gesamtentwicklung der Wirtschaftsgeographie an der LMU München seit Errichtung eines eigenen Lehrstuhls in den 1940/50er Jahren zu sehen. Die Herausgeber danken allen Mitarbeitern und Lehrbeauftragten des Lehrstuhls von Professor HAAS, die sich an diesem Publikationsprojekt beteiligt haben, und hoffen dass dieser abschließende Band auch eine entsprechende Resonanz in der Fachöffentlichkeit findet. Dem „Ruhestandler“ sei mit diesem Band ganz herzlich für die vielen Jahre ertragreicher wissenschaftlicher Arbeit und die – gerade in den letzten Jahren des Umbruchs und der Neuorganisation des Faches – schwierige und oft genug nervenaufreibende Arbeit in der Leitung des Instituts und bei der Fürsorge für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gedankt.

München, im Oktober 2008

Martin Hess

Reinhard Paesler

## INHALT

VORWORT.....	I
INHALT .....	II
ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....	IV
TABELLENVERZEICHNIS .....	V
KARTENVERZEICHNIS.....	V

*Reinhard Paesler*

60 JAHRE WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE IN MÜNCHEN.....	1
1 Die Anfänge der Münchener Wirtschaftsgeographie unter W. Credner und E. Thiel .....	1
2 Der Ausbau des Faches und die Wende zur Sozialgeographie unter K. Ruppert .....	3
3 H.-D. Haas – Wirtschaftsgeographie im Verbund mit den Wirtschaftswissenschaften .....	9
4 Eingliederung in die Fakultät Geowissenschaften – das Ende eines eigenständigen Studienganges Wirtschaftsgeographie .....	21
Literatur.....	23

*Matthias Wallisch*

WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE UND REGIONALANALYSEN .....	27
1 Einführung.....	27
2 Regionen im Zeitalter der Globalisierung.....	29
3 Wirtschaftsgeographische Konzepte und Methoden der Regionalanalyse .....	32
4 Schlussbetrachtung.....	47
Literatur.....	48

*Matthias Ottmann*

IMMOBILIENMÄRKTE ALS FORSCHUNGSTHEMA DER WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE.....	55
1 Einleitung .....	55
2 Die Immobilienmärkte – Verortung eines Forschungsfelds in der Wirtschaftsgeographie.....	58

3	Wirtschaftsgeographie als Grundlagenforschung für die Immobilienwirtschaft .....	65
4	Zusammenfassung.....	67
Literatur.....		68

*Hans-Martin Zademach*

TRANSNATIONALE WIRTSCHAFT: UNTERNEHMEN, WERTSCHÖPFUNGSNETZWERKE UND REGIONALE INTEGRATIONSPROZESSE .....	71
1 Einführung.....	71
2 Von international tätigen Unternehmen und linearen Wertketten zu relationalen Wertschöpfungsnetzen .....	72
3 Transnationale Wertschöpfungsnetze und regionale Integration.....	82
5 Schlussbetrachtung.....	92
Literatur.....	92

*Simon-Martin Neumair*

GEOGRAPHIE UND PROBLEMFELDER DES WELTHANDELS .....	97
1 Außenhandel – eine Abgrenzung .....	97
2 Globaler Handel – ein neues Phänomen?.....	98
3 Entwicklungstendenzen im Welthandel .....	101
5 Ausgewählte Problemfelder des Welthandels.....	111
Literatur.....	121

*Johannes Rehner*

ZUR KULTURELLEN PRODUKTION VON WIRTSCHAFT UND RAUM .....	123
1 Einleitung .....	123
2 Ein wirtschaftsgeographischer Blick auf kulturgeographische Grundlagen .....	123
3 Zugänge zu „Kultur“: Existiert ein nicht definierbares Phänomen?.....	132
4 Kulturelle Produktion von Raum .....	137
5 Kulturelle Produktion von Wirtschaft – zwischen Ressource und Risikofaktor .....	142
Literatur.....	146

*Dieter Matthew Schlesinger*

RÄUMLICHE DIMENSION DER UMWELTÖKONOMIE UND DES RESSOURCENMANAGEMENTS .....	155
1    Einführung.....	155
2    Der Beitrag der Wirtschaftsgeographie zum Umweltschutz und Ressourcenmanagement.....	165
3    Kernbestandteile einer umweltbezogenen Wirtschaftsgeographie .....	179
4    Räumliche Dimension des Ressourcenmanagements .....	182
5    Ausblick .....	184
Literatur.....	186

*Martin Hess*

SCHLUSSWORT: WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE IN EINER „UNÜBERSICHTLICHEN“ WELT .....	193
VERZEICHNIS DER AUTOREN.....	197

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Regionale Ausstrahlungseffekte von Gateways .....	40
Abbildung 2: Ordnungsschema zur Analyse von Unternehmensnetzwerken .....	46
Abbildung 3: Innovationsbereitschaft und Stadtentwicklung als Bezugsrahmen für portfoliogetriebene Immobilienentscheidungen .....	66
Abbildung 4: Wertschöpfungssteuerung im Konzept der Global Value Chains .....	78
Abbildung 5: Analyserahmen zur Untersuchung Globaler Produktionsnetzwerke in der Konzeption der Manchester School .....	81
Abbildung 6: Entwicklung der Weltexporte seit 1950 .....	101
Abbildung 7: Entwicklung von Weltsozialprodukt, Außenhandel und Direktinvestitionen .....	103
Abbildung 8: Anteile einzelner Branchen am Weltexport 2005 .....	104
Abbildung 9: Begriffsebenen der Umwelt.....	157
Abbildung 10: Abgrenzung von Ressourcen und Reserven .....	159
Abbildung 11: Ansatzpunkte für Umweltschutzmaßnahmen .....	162

Abbildung 12: Ansatzpunkte eines Umweltbezugs in der Wirtschaftsgeographie ....	167
Abbildung 13: Bestandteile einer umweltbezogenen Wirtschaftsgeographie .....	180

## TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 1: Ursachen räumlicher Entwicklungspfade als Ansatzpunkte für Regionalanalysen in der Wirtschaftsgeographie .....	30
Tabelle 2: Mögliches Datenspektrum für wirtschaftsgeographische Regionalanalysen.....	34
Tabelle 3: Wirtschaftsgeographische Methoden zur quantitativen Regionalanalyse.....	35
Tabelle 4: Die führenden Weltexportländer (2006).....	107

## KARTENVERZEICHNIS

Karte 1: Regionale Strukturen des Welthandels 2007 .....	106
--	-----

## Verzeichnis der Autoren

**Hess**, Martin (geb. 1965), Dr. oec.publ., wissenschaftlicher Mitarbeiter / wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl Wirtschaftsgeographie der LMU München 1992 – 1998 bzw. 1998 – 2004, seit 2004 Lecturer für Human Geography an der School of Environment and Development, University of Manchester.

**Neumaier**, Simon Martin (geb. 1977), Dr. oec.publ., wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl Wirtschaftsgeographie der LMU München 2001 – 2009, wissenschaftlicher Assistent am Institut für Ernährung und Markt (Bereich Agrarmarktpolitik und -handel) der Bayerischen Landesanstalt für Landwirtschaft in Freising-Weihenstephan.

**Ottmann**, Matthias (geb. 1963), Dr. rer. pol., Lehrbeauftragter am Institut für Wirtschaftsgeographie bzw. im Department Geographie der LMU München für Immobilienmanagement und Immobilienökonomie seit 2003, geschäftsführender Gesellschafter der Ottmann GmbH & Co. Südhausbau KG.

**Paesler**, Reinhard (geb. 1942), Dr. phil., seit 1969 als wissenschaftlicher Mitarbeiter / wissenschaftlicher Assistent / Akademischer Rat/Oberrat, seit 1996 Akademischer Direktor am Institut für Wirtschaftsgeographie bzw. (seit 2006) im Department Geographie der LMU München (seit 2007 im Ruhestand).

**Rehner**, Johannes (geb. 1970), Dr. oec.publ., wissenschaftlicher Mitarbeiter / wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl Wirtschaftsgeographie der LMU München 1998 – 2003 bzw. 2003 – 2007, seit 2009 Profesor Asociado an der Pontificia Universidad Católica de Chile in Santiago de Chile.

**Schlesinger**, Dieter Matthew (geb 1973), Dr. oec.publ., wissenschaftlicher Mitarbeiter / wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl Wirtschaftsgeographie der LMU München 2000 – 2006 bzw. 2006 – 2009, seit 2009 wissenschaftlicher Referent für Umwelt- und Gesundheitsökonomie am Bundesamt für Strahlenschutz.

**Wallisch**, Matthias (geb 1975), Dr. oec.publ., wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie der LMU München 2003 – 2008, seit 2009 Projektkoordinator am RKW Kompetenzzentrum in Eschborn.

**Zademach**, Hans-Martin (geb. 1975), Dr. oec.publ., wissenschaftlicher Mitarbeiter / wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl Wirtschaftsgeographie der LMU München 2001 – 2004 bzw. seit 2004.

## **Wirtschaft und Raum**

Eine Reihe der Münchener Universitätsschriften

herausgegeben von

Prof. Dr. Hans-Dieter Haas  
Universität München

Band 20: Martin Hess, Reinhard Paesler (Hrsg.): **Wirtschaft und Raum. Wege und Erträge der Münchener wirtschaftsgeographischen Forschung** · 2009 · 210 Seiten  
ISBN 978-3-8316-0944-4

Band 19: Daniela Eschlbeck: **Die Auswirkungen von Outsourcing im IT-Bereich auf unternehmerische und räumliche Strukturen** · 2009 · 228 Seiten  
ISBN 978-3-8316-0884-3

Band 18: Stephan Lifka: **Entscheidungsanalysen in der Immobilienwirtschaft**  
2009 · 304 Seiten · ISBN 978-3-8316-0880-5

Band 17: Matthias Wallisch: **Der informelle Beteiligungskapitalmarkt in Deutschland · Rahmenbedingungen, Netzwerke und räumliche Investitionsmuster**  
2009 · 278 Seiten · ISBN 978-3-8316-0875-1

Band 16: Simon Martin Neumair: **Agrarprotektionismus in Industrieländern – das Beispiel der EU-Zuckermarktordnung · Perspektiven und Anpassungen der Zuckerwirtschaft in Bayern**  
2008 · 396 Seiten · ISBN 978-3-8316-0804-1

Band 15: Bernd Alexander Forster: **Anpassungsdruck und Anpassungsstrategien des grenznahen Handwerks angesichts veränderter Wettbewerbsbedingungen im Zuge der EU-Erweiterung 2004**  
2007 · 250 Seiten · ISBN 978-3-8316-0696-2

Band 14: Dieter Matthew Schlesinger: **Unternehmerische Motive eines umweltgerechten Verhaltens**  
2006 · 204 Seiten · ISBN 3-8316-0644-7

Band 13: Michael Oechsle: **Erweiterung von Geschäftsfeldern im Non-Aviation-Bereich an europäischen Flughäfen unter besonderer Berücksichtigung des Standorts München**  
2005 · 400 Seiten · ISBN 3-8316-0544-0

Band 12: Hans-Martin Zademach: **Spatial Dynamics in the Markets of M&A · Essays on the Geographical Determination and Implications of Corporate Takeovers and Mergers in Germany and Europe**  
2005 · 150 Seiten · ISBN 3-8316-0478-9

Band 11: Johannes Rehner: **Netzwerke und Kultur · Unternehmerisches Handeln deutscher Manager in Mexiko**  
2004 · 268 Seiten · ISBN 3-8316-0352-9

Band 10: Norbert Schultes: **Deutsche Außenwirtschaftsförderung · Ökonomische Analyse unter Berücksichtigung der Aktivitäten und Programme in Japan** · 2., unveränderte Auflage  
2006 · 304 Seiten · ISBN 3-8316-0646-3

Band 9: Petra Oexler: **Citylogistik-Dienste · Präferenzanalysen bei Citylogistik-Akteuren und Bewertung eines Pilotbetriebs dargestellt am Beispiel der dienstleistungsorientierten Citylogistik Regensburg (RegLog(r))**  
2002 · 418 Seiten · ISBN 3-89481-450-0  
vergriffen – kein Nachdruck geplant

- Band 8: Eckhard Störmer: **Ökologieorientierte Unternehmensnetzwerke** · Regionale umweltinformationsorientierte Unternehmensnetzwerke als Ansatz für eine ökologisch nachhaltige Wirtschaftsentwicklung  
2001 · 410 Seiten · ISBN 3-8316-8410-3
- Band 7: Jochen Scharrer: **Internationalisierung und Länderselektion** · Eine empirische Analyse mittelständischer Unternehmen in Bayern  
2001 · 231 Seiten · ISBN 3-8316-8407-3
- Band 6: Romed Kelp: **Strategische Entscheidungen der europäischen LKW-Hersteller im internationalen Wettbewerb**  
2000 · 231 Seiten · ISBN 3-8316-8390-5
- Band 5: Mathias von Tucher: **Die Rolle der Auslandsmontage in den internationalen Wertschöpfungsnetzwerken der Automobilhersteller**  
1999 · 270 Seiten · ISBN 3-8316-8369-7
- Band 4: Claudia Lübbert: **Qualitätsorientiertes Umweltschutzmanagement im Tourismus**  
1999 · 275 Seiten · ISBN 3-89481-359-8  
vergriffen – kein Nachdruck geplant
- Band 3: Christian Michael Schwald: **Religionsgeprägte Weltkulturen in ökonomischen Theorien**  
1999 · 228 Seiten · ISBN 3-8316-8355-7
- Band 2: Martin Heß: **Glokalisierung, industrieller Wandel und Standortstruktur – das Beispiel der EU-Schienenfahrzeugindustrie**  
1998 · 218 Seiten · ISBN 3-8316-8335-2
- Band 1: Till Werneck: **Deutsche Direktinvestitionen in den USA – Determinanten und Wirkungen am Beispiel der Bundesstaaten Georgia, North Carolina und South Carolina**  
1998 · 298 Seiten · ISBN 3-8316-8334-4

Erhältlich im Buchhandel oder direkt beim Verlag:  
Herbert Utz Verlag GmbH, München  
089-277791-00 · [info@utzverlag.de](mailto:info@utzverlag.de)

Gesamtverzeichnis unter: [www.utzverlag.de](http://www.utzverlag.de)