

Hanna Sophie Simmons

**The Relationship between Expatriation and  
Career Success**

An exploratory study of beliefs and experiences



Herbert Utz Verlag · München

## Münchner Beiträge zur Bildungsforschung

herausgegeben von

Prof. Dr. Rudolf Tippelt und  
Prof. Dr. Hartmut Ditton

Institut für Pädagogik  
der Ludwig-Maximilians-Universität München

Zugl.: Diss., München, Univ., 2016

Bibliografische Information der Deutschen  
Nationalbibliothek: Die Deutsche  
Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.  
Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere  
die der Übersetzung, des Nachdrucks, der  
Entnahme von Abbildungen, der Wiedergabe  
auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege  
und der Speicherung in Datenverarbeitungs-  
anlagen bleiben – auch bei nur auszugsweiser  
Verwendung – vorbehalten.

Copyright © Herbert Utz Verlag GmbH · 2017

ISBN 978-3-8316-4592-3

Printed in EU  
Herbert Utz Verlag GmbH, München  
089-277791-00 · [www.utzverlag.de](http://www.utzverlag.de)

# Abstract

The research at hand investigates the relationship between expatriation and career success. First, the topic is set in context by summarizing the traditional views on expatriate outcomes and familiarizing the reader with emerging developments in global career mobility research. Next, a new conceptual model is introduced depicting six relevant hypotheses. All theories are tested in a sophisticated analysis incorporating multiple diverse perspectives. More precisely, the research uses a sequential mixed model design starting with an elaborate quantitative study and followed by an intricate qualitative analysis. Thus, this work notably expands previous research by offering a more holistic exploration of the topic by comparing over 2000 global expatriates, repatriates, and domestic employees on multiple diverse factors of career success (e.g. compensation, promotional rate, marketability, etc.). Hereby, the special role of the concept of career capital emerges.

Overall, several relationships between expatriation, an individual's career capital, and career success are revealed. These findings are then further refined, as the author focuses on distinct aspects of an individual's international work experience, such as assignment length, number of assignments, assignment completion, assignment function, and the global strategic posture of an assignee's organizations.

In such, this research addresses notable gaps in the global mobility literature and contributes significantly to the understanding of the impact of expatriation on career success. Simultaneously, areas in need of further research are highlighted, and the work concludes by offering practical implications for governments, organizations, individuals, and researchers.

**Keywords:** Expatriation; International Assignments; Global Mobility; Career Success; Career Capital; International Human Resource Management.

# Table of Contents

<b>Acknowledgements</b> .....	<b>I</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>II</b>
<b>List of Tables</b> .....	<b>VII</b>
<b>List of Figures</b> .....	<b>VII</b>
<b>Abbreviations</b> .....	<b>VII</b>
<b>CHAPTER 1 - INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Expatriation - Ticket to the top or waste of time?</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Situating the Research</b> .....	<b>4</b>
1.2.1. Research Urgency .....	4
1.2.2. Research Questions & Goals .....	5
1.2.3. Research Justification .....	6
1.2.4. Researcher's Background .....	8
<b>1.3. Thesis Outline</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4. Summary</b> .....	<b>10</b>
<b>CHAPTER 2 - KEY CONCEPT EXPATRIATION</b> .....	<b>12</b>
<b>2.1. Definitions</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2. Boundary Conditions</b> .....	<b>13</b>
2.2.1. Inpatriation .....	13
2.2.2. Impatriation .....	14
2.2.3. Immigration .....	14
<b>2.3. Classifications</b> .....	<b>15</b>
2.3.1. Historical Development .....	15
2.3.2. Dimensions & Types .....	16
2.4.1. MNCs' Motives .....	24
2.4.2. Individuals' Motives .....	28
2.4.3. Overview of Motives .....	32
<b>2.5. The Expatriate Career Cycle</b> .....	<b>32</b>
2.5.1. Selection .....	33
2.5.2. Orientation .....	35
2.5.3. Adjustment .....	35
2.5.4. Repatriation .....	37
2.5.5. Success & Failure .....	39
<b>2.6. Rethinking Expatriation</b> .....	<b>42</b>
2.6.1. Changes in the Global Workforce .....	42
2.6.2. Changes in the Perception of Global Work .....	44
<b>2.7. Assessing Expatriation</b> .....	<b>46</b>
<b>2.8. Summary</b> .....	<b>48</b>

<b>CHAPTER 3 - KEY CONCEPT CAREER SUCCESS .....</b>	<b>49</b>
<b>3.1. Definitions.....</b>	<b>49</b>
3.1.1. Career.....	49
3.1.2. Career Success .....	49
<b>3.2. Boundary Conditions.....</b>	<b>50</b>
3.2.1. Career Mobility.....	50
3.2.3. Career Advancement.....	50
3.2.2. Career Satisfaction.....	51
<b>3.3. Rethinking Careers.....</b>	<b>51</b>
3.3.1. Career Paradigm Shifts .....	52
3.3.2. Categorizing New Careers .....	53
3.3.3. Overview of the Thoughts on New Careers.....	56
<b>3.4. Understanding Career Success .....</b>	<b>57</b>
3.4.1. Objective & Subjective Career Success.....	57
3.4.2. Self & Other-Referent Career Success .....	62
<b>3.5. Factors Influencing Career Success .....</b>	<b>63</b>
3.5.1. Organizational Factors.....	64
3.5.2. Individual Factors .....	66
3.5.3. Overview of Factors.....	69
<b>3.6. Theories &amp; Concepts .....</b>	<b>69</b>
3.6.1. Human Capital Theory (HCT).....	70
3.6.3. Human Resource & Resource Dependence Theory.....	73
3.6.4. Markov Models, Tournament Model & Career Signal Theory .....	73
<b>3.7. Assessing career success in the work at hand.....</b>	<b>75</b>
<b>3.8. Summary .....</b>	<b>76</b>
<b>CHAPTER 4 - LINKING THE KEY CONCEPTS.....</b>	<b>77</b>
<b>4.1. Expatriation &amp; Careers.....</b>	<b>78</b>
4.1.1. Positive Effects .....	78
4.1.2. Negative Effects.....	80
4.1.3. Inconsistencies.....	81
<b>4.2. Research Models &amp; Limitations .....</b>	<b>84</b>
4.2.1. Models .....	84
4.2.2. Limitations.....	87
<b>4.3. Towards a New Research Model &amp; Hypotheses .....</b>	<b>89</b>
4.3.1. Career Capital & Career Success.....	89
4.3.2. Expatriation, Career Capital & Career Success .....	90
4.3.3. Enablers, Disablers & Career Capital .....	92
Hypothesis 1 & 2: Degree of Assignment Experience, Career Capital & Career Success	93
Hypothesis 3 & 4: Assignment Completion, Career Capital & Career Success.....	97
Hypothesis 5: Assignment Function, Career Capital & Career Success.....	99
Hypothesis 6: Organizational GSP, Career Capital & Career Success .....	101
Overview of all Hypotheses & Integration into the Research Model .....	103
4.3.4. Relative Importance of Career Competencies .....	106
<b>4.4. Summary .....</b>	<b>107</b>

<b>CHAPTER 5 – RESEARCH STRATEGY, METHODOLOGY &amp; METHODS</b>	<b>109</b>
5.1. Research Strategy .....	109
5.2. Research Paradigm.....	110
5.3. Research Design .....	112
5.4. Quantitative Research .....	112
5.4.1. Research Justification .....	113
5.4.2. Social Media Outreach .....	113
5.4.3. Questionnaire Design.....	119
5.4.4. Questionnaire Sample.....	120
5.4.5. Questionnaire Response Scales & Measures.....	123
5.4.6. Pilot Study .....	132
5.4.7. Quantitative Data Analysis .....	132
5.5. Qualitative Research .....	134
5.5.1. Research Justification .....	134
5.5.2. Interview Sample .....	136
5.5.3. Interview Themes .....	136
5.5.4. Interview Procedure.....	137
5.5.5. Qualitative Data Analysis.....	138
5.6. Research Trustworthiness.....	140
5.6.1. Internal Validity.....	140
5.6.2. External Validity.....	141
5.6.3. Construct Validity.....	141
5.6.4. Additional Procedures for Qualitative Data .....	142
5.7. Summary .....	144
<b>CHAPTER 6 – RESULTS</b>	<b>145</b>
6.1. Results Hypotheses .....	145
6.1.1. Results Hypothesis 1, 1a & 1b.....	145
6.1.2. Results Hypothesis 2, 2a & 2b.....	149
6.1.3. Results Hypothesis 3, 3a & 3b.....	151
6.1.4. Results Hypothesis 4, 4a & 4b.....	153
6.1.5. Results Hypothesis 5, 5a & 5b.....	155
6.1.6. Results Hypothesis 6.....	156
6.1.7. Overview of all Hypotheses Results.....	156
6.2. Results Interviews.....	159
6.2.1. Theme 1 - Expatriation & Time.....	159
6.2.2. Theme 2 - Expatriation & Career Capital .....	164
6.2.3. Theme 3 - Expatriation & Career Success.....	168
<b>CHAPTER 7 - DISCUSSION &amp; CONCLUSIONS</b>	<b>174</b>
7.1. Discussion of the Research Results .....	174
7.1.1. The Impact of International Experience on Career Capital & Career Success.....	174
7.1.2. The Impact of Assignment Completion on Career Capital & Career Success .....	177
7.1.3. The Impact of Assignment Function on Career Capital & Career Success.....	179
7.1.4. The Impact of an Organization’s GSP on Career Capital & Career Success .....	180
7.1.5. Overview of Discussion.....	182

<b>7.2. Limitations.....</b>	<b>182</b>
<b>7.3. Future Research Directions .....</b>	<b>184</b>
<b>7.4. Summary - Contributions &amp; Insights: Answers to the Research Questions .....</b>	<b>187</b>
<b>CHAPTER 8 - IMPLICATIONS: A Pedagogically Based Approach .....</b>	<b>189</b>
<b>8.1. Implications for Governments.....</b>	<b>189</b>
8.1.1. Reviewing & Adjusting Mobility Barriers .....	190
8.1.2. Growing & Developing Talent from Within .....	191
8.1.3. Bringing Talent Home .....	191
8.1.4. Attracting Global Organizations .....	191
<b>8.2. Implications for Organizations.....</b>	<b>192</b>
8.2.1. Rethinking Global Workforce Characteristics & Predicting Trends .....	192
8.2.2. Rethinking Traditional Reward Systems .....	193
8.2.3. Rethinking Communication.....	195
8.2.4. Rethinking Career Development .....	196
8.2.5. Rethinking Organizational Policies .....	197
<b>8.3. Implications for Individuals.....</b>	<b>198</b>
8.3.1. Rethinking Identity .....	199
8.3.2. Planning Ahead.....	200
8.3.3. Evaluating Family Needs.....	201
8.3.4. Language Training.....	202
<b>8.4. Summary .....</b>	<b>203</b>
<b>REFERENCES .....</b>	<b>205</b>
<b>1. APPENDICES.....</b>	<b>205</b>
<b>2. BIBLIOGRAPHY.....</b>	<b>220</b>

# Münchner Beiträge zur Bildungsforschung

herausgegeben von

Prof. Dr. Rudolf Tippelt und  
Prof. Dr. Hartmut Ditton

Institut für Pädagogik  
der Ludwig-Maximilians-Universität München

- Band 37: Kristina Geiger: **Lernverhalten und Lernkompetenz älterer Beschäftigter**  
2017 · 350 Seiten · ISBN 978-3-8316-4629-6
- Band 36: Friederike Gräfin Grote: **Gründungsprozess von allgemeinbildenden Privatschulen** · Eine  
Rekonstruktion aus Gründersicht  
2017 · 396 Seiten · ISBN 978-3-8316-4606-7
- Band 35: Hanna Sophie Simmons: **The Relationship between Expatriation and Career Success** · An exploratory  
study of beliefs and experiences  
2017 · 280 Seiten · ISBN 978-3-8316-4592-3
- Band 34: Barbara Miller: **Zeitmanagement im Unternehmenssetup Südafrika** · Eine empirische  
Weiterbildungsbedarfsanalyse im Rahmen der internationalen Bildungsforschung  
2016 · 358 Seiten · ISBN 978-3-8316-4576-3
- Band 33: Melissa Promes: **Change Management and Organizational Learning in a New Working  
Environment** · A longitudinal and mixed methods research design  
2016 · 436 Seiten · ISBN 978-3-8316-4563-3
- Band 32: Barbara Lindemann: **Die berufliche Situation von Pädagoginnen und Pädagogen** · Ein Vergleich  
zwischen Magisterabsolvent/innen und Promovierten des Studiengangs Pädagogik der Ludwig-  
Maximilians-Universität München  
2015 · 272 Seiten · ISBN 978-3-8316-4446-9
- Band 31: Bernhard Schmidt-Hertha, Axel Burkhardt (Hrsg.): **Gesundheitsbildung für Langzeitarbeitslose**  
2015 · 112 Seiten · ISBN 978-3-8316-4436-0
- Band 30: Dongmei Zhang: **The situation of Chinese students in Germany** · an intercultural perspective and  
study  
2015 · 190 Seiten · ISBN 978-3-8316-4432-2
- Band 29: Elena Gaertner: **Klassenführung als Ressource für die Lehrergesundheit** · Eine salutogene  
Interventionsstudie mit erfahrenen Lehrkräften  
2016 · 298 Seiten · ISBN 978-3-8316-4457-5
- Band 28: Wendi M. Boxx: **Addressing Educational Opportunities for Rural Kanjars**  
2014 · 212 Seiten · ISBN 978-3-8316-4383-7
- Band 27: Agnes Becker: **Dozenten im Integrationskurs nach dem Zuwanderungsgesetz** · Rollenkonflikte und  
Bewältigungsstrategien  
2013 · 242 Seiten · ISBN 978-3-8316-4320-2



- Band 26: Nga Giap Binh: **Creativity and Innovation in Education** · The Effects of Problem-Based Learning on the Creative Thinking Abilities of University Students in a General Psychology Course  
2013 · 158 Seiten · ISBN 978-3-8316-4311-0
- Band 25: Regina Müller: **Bedingungsfaktoren schulischer Leistungen in der Grundschule – (Womit) Kann Schülerfolg prognostiziert werden?** · Eine Längsschnittuntersuchung an Grundschulen und Schulen der Sekundarstufe I in Bayern und Sachsen  
2013 · 208 Seiten · ISBN 978-3-8316-4296-0
- Band 24: Susanne Gerleigner: **Familiale Ressourcen als entscheidende Faktoren für Bildungserfolg?** · Über die Zusammenhänge von sozialer Herkunft und Erfolg in der Grundschule  
2013 · 220 Seiten · ISBN 978-3-8316-4302-8
- Band 23: Stepanka Kadera: **FamilienTeam in der Praxis** · Evaluation eines Elternkurses für Familien mit Vor- und Grundschulkindern  
2013 · 234 Seiten · ISBN 978-3-8316-4289-2
- Band 22: Winnie Cheptoo Kamakil: **Play and Creative Drawing in Preschool** · A Comparative Study of Montessori and Public Preschools in Kenya  
2013 · 158 Seiten · ISBN 978-3-8316-4284-7
- Band 21: Yanhua Zhao: **Emotion regulation at school: Proactive coping, achievement goals, and school context in explaining adolescents' well-being and school success**  
2012 · 148 Seiten · ISBN 978-3-8316-4180-2
- Band 20: Andreas Wildgruber: **Kompetenzen von Erzieherinnen im Prozess der Beobachtung kindlicher Bildung und Entwicklung**  
2011 · 350 Seiten · ISBN 978-3-8316-4085-0
- Band 19: Simon Hahnzog: **Persönlichkeitsentwicklung beim Übergang vom Studium in den Beruf**  
2011 · 264 Seiten · ISBN 978-3-8316-4077-5
- Band 18: Hannes Heise: **Chancengleichheit durch »neue Steuerung«?** · Konzepte, Wirkungsprozesse und Erfahrungen am Beispiel des englischen Schulsystems  
2010 · 244 Seiten · ISBN 978-3-8316-4024-9
- Band 17: Andreas Schulz: **Ergebnisorientierung als Chance für den Mathematikunterricht?** · Innovationsprozesse qualitativ und quantitativ erfassen  
2010 · 482 Seiten · ISBN 978-3-8316-4001-0
- Band 16: Sieglinde Frank: **Elternbildung – ein kompetenzstärkendes Angebot für Familien** · Effektivität der Intervention: »Starke Eltern – Starke Jugend«  
2010 · 522 Seiten · ISBN 978-3-8316-0971-0
- Band 15: Ee Kuan Boey: **Teacher Empowerment in Secondary Schools: A Case Study in Malaysia**  
2010 · 186 Seiten · ISBN 978-3-8316-0970-3

Erhältlich im Buchhandel oder direkt beim Verlag:  
Herbert Utz Verlag GmbH, München  
089-277791-00 · [info@utzverlag.de](mailto:info@utzverlag.de)

Gesamtverzeichnis mit mehr als 3000 lieferbaren Titeln: [www.utzverlag.de](http://www.utzverlag.de)