

Claudius Schikora (Hrsg.)

Handbuch Gründungsmanagement



Herbert Utz Verlag · München

Schriftenreihe des internationalen Hochschulverbunds IUNworld

herausgegeben von Prof. Dr. Dr. Christian Werner

Hochschule für angewandtes Management
H:G Hochschule für Gesundheit & Sport, Technik & Kunst
Privatuniversität Schloss Seeburg

Satz und Layout: IUNworld GmbH

Band 11

Coverabbildung: „Startup concept“ © peshkova/Fotolia



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, der Entnahme von Abbildungen, der Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen bleiben – auch bei nur auszugsweiser Verwendung – vorbehalten.

Copyright © Herbert Utz Verlag GmbH · 2017

ISBN 978-3-8316-4640-1

Printed in EC
Herbert Utz Verlag GmbH, München
089-277791-00 · www.utzverlag.de

Kapitel 1 - Rechtliche Aspekte von Unternehmensgründungen und gesellschaftsrechtliche Grundlagen

1

Von Andreas Pinter

1 Einstiegsfall	1
2 Überblick	1
3 Gesellschaftsformen	8
3.1 Das Einzelunternehmen	9
3.2 Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts	12
3.3 Die offene Handelsgesellschaft (OHG)	17
3.4 Die Kommanditgesellschaft (KG)	25
3.5 Die GmbH & Co. KG	28
3.6 Die stille Gesellschaft	30
3.7 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) und die Unternehmergeellschaft (haftungsbeschränkt)	33
3.8 Aktiengesellschaft	45
3.9 Die Wahl der Rechtsform	49

Kapitel 2 – Alle machen es, aber keiner weiß wie es geht. Aspekte erfolgreicher Gründungsberatung

55

Von Claas Triebel, Jost Buschmeyer, Kurt Seipel

1 Weniger Vollerwerbsgründungen trotz höherer Gründungsunterstützung	55
--	----

2 Brauchen Gründer Beratung?	56
3 Anforderungen an Gründungsberatung	58
4 Die Heterogenität von Gründungsberatung	60
5 Beratung ist nicht gleich Beratung	63
6 Qualitätskriterien für Beratung allgemein	65
7 Professionalität individueller Beratung	69
8 Psychologische Modelle und ihre Auswirkungen auf den Gründungsprozess	73
9 Ausblick – Eine kooperative Gründungs-beratung	75
Literaturverzeichnis	78

Kapitel 3 – Gründungspotentiale und Gründungserfolg. Kompetenzbasierte Potentiale von Gründern analysieren, wirtschaftliche Risiken minimieren

83

Von Sebastian Uedelhoven, Charlotte von Bernstorff, Jens Nachtwei

1 Abstract	83
2 Der geeignete Entrepreneur	84
2.1 Ziel des Kapitels	86
2.2 Hypothesen der dargestellten Studie	86
3 Gründer-AC auf dem Prüfstand	88
3.1 Der Entrepreneur – Eine Arbeitsdefinition	88
3.2 Stichprobenbeschreibung	89

3.3 Beschreibung der Erhebungsinstrumente	96
3.4 Datenauswertung	96
4 Ernüchternde Resultate	99
4.1 Voraussetzungsprüfung	99
4.2 Ergebnisse der MLR	100
4.3 Ergebnisse des U-Tests	100
5 Es gibt viel zu tun!	101
Literaturverzeichnis	106

Kapitel 4 – Darstellung der Möglichkeiten zur Gründungsfinanzierung **111**

Von Johannes Stadler, Claudius Schikora

1 Einleitung	111
2 Möglichkeiten der Gründungsfinanzierung	111
2.1 Phasenmodell der Finanzierung	112
2.2 Eigene Ersparnisse / Bootstrapping	116
2.3 Kreditfinanzierung über die Hausbank	120
2.4 Alternative Kreditfinanzierungsmöglichkeiten	124
2.5 Leasing	128
2.6 Fördermittel	130
2.7 Beteiligungskapital	145
2.8 Mezzanine-Finanzierung	175

3 Fazit	181
Literaturverzeichnis	182

Kapitel 5 – Franchising als Weg zur Unternehmensgründung 191

Von Achim Hecker, Christian Werner

1 Einleitung	191
2 Begriff, Merkmale und Abgrenzung des Franchising	191
3 Charakteristika einer franchisebasierten Unternehmensgründung	193
4 Chancen und Risiken im Vergleich zu einer unabhängigen Unternehmensgründung	197
5 Fazit: Für wen und unter welchen Umständen eignet sich Franchising als Weg zur Unternehmensgründung?	199
Literaturverzeichnis	200

Kapitel 6 – Inkubatoren und Acceleratoren in Deutschland. Eine Übersicht 203

Von Franz Glatz

1 Einführung	203
2 Inkubatoren – nur Räume?	2055
3 Accelerator – nur drei Monate und Kapital?	211
4 Inkubatoren, Acceleratoren – eine Übersicht	213
Literaturverzeichnis	221

Von **Claudius Schikora, Axel Steuernagel, Lorenz Pitum**

1 Vorwort	223
2 Der Businessplan	223
2.1 Sinn und Zweck eines Businessplans	224
2.2 Einordnung des Businessplans in den Gründungsprozess	226
3 Einzelbetrachtung der Punkte des Businessplans	227
3.1 Executive Summary	228
3.2 Geschäftsidee: Produkt/Dienstleistung	229
3.3 Unternehmerteam	232
3.4 Marketing	233
3.5 Geschäftssystem, Organisation und Mitarbeiter	241
3.6 Realisierungsfahrplan	246
3.7 Risiken	248
3.8 Finanzplanung	249
3.9 Anhang	258
4 Fazit	258
Literaturverzeichnis	259

Schriftenreihe des internationalen Hochschulverbunds IUNworld

herausgegeben von Prof. Dr. Dr. Christian Werner

Hochschule für angewandtes Management
H:G Hochschule für Gesundheit & Sport, Technik & Kunst
Privatuniversität Schloss Seeburg

Satz und Layout: IUNworld GmbH

- Band 12: Katharina Michel: **Bildungsberichterstattung als kommunales Steuerungsinstrument?**
2017 · 250 Seiten · ISBN 978-3-8316-4649-4
- Band 11: Claudius Schikora (Hrsg.): **Handbuch Gründungsmanagement**
2017 · 278 Seiten · ISBN 978-3-8316-4640-1
- Band 10: Alexander Schmalhofer: **Perturbationsprofile im Nachwuchsleistungsfußball** · Am Beispiel der U15-, U17-, U19- und U23-Mannschaft eines Bundesligisten
2017 · 240 Seiten · ISBN 978-3-8316-4605-0
- Band 9: Christian Werner, Florian Karl Kainz (Hrsg.): **Neue und innovative Einnahmequellen im Spitzensport**
· Tagungsband zur 3. Expertentagung „Social Media Marketing im Spitzensport“
2016 · 98 Seiten · ISBN 978-3-8316-4594-7
- Band 8: Christian Werner, Florian Karl Kainz (Hrsg.): **Monitoring und Controlling im Social Media Marketing**
· Tagungsband zur 2. Expertentagung „Social Media Marketing im Spitzensport“
2015 · 110 Seiten · ISBN 978-3-8316-4453-7
- Band 7: Katharina Michel, Christina Buschle, Florian Karl Kainz, Rudolf Tippelt, Christian Werner (Hrsg.): **Indikatorenentwicklung für ein kommunales Bildungsmanagement – Dokumentation eines regionalen Transferprojektes**
2015 · 104 Seiten · ISBN 978-3-8316-4430-8
- Band 6: Tobias Haupt, Christian Werner, Florian Karl Kainz (Hrsg.), Oliver Kahn, Florian Karl Kainz (Vorwort): **Social Media Marketing und Kapitalisierungsmöglichkeiten im Spitzensport** · Eine empirische Erfolgsfaktorenanalyse im Rahmen der 1. Fußball-Bundesliga
2014 · 456 Seiten · ISBN 978-3-8316-4398-1
- Band 5: Claudius Schikora (Hrsg.): **Grundlagen Onlinemarketing – SEO, SEA und Social Media**
2014 · 238 Seiten · ISBN 978-3-8316-4385-1
- Band 4: Christian Werner, Martin Elbe (Hrsg.): **Handbuch Organisationsdiagnose**
2013 · 324 Seiten · ISBN 978-3-8316-4184-0
- Band 3: Stefan Ebner: **Familienexterne Nachfolgeregelung** · Typenspezifische Handlungsempfehlungen für selbständige Unternehmer in Familienunternehmen
2011 · 304 Seiten · ISBN 978-3-8316-4111-6
- Band 2: Andreas Beyer, Claudius Schikora, Alexander Dibelius (Vorwort): **Regulation light – Germany’s Entry Standard**
2010 · 200 Seiten · ISBN 978-3-8316-0980-2

Band 1: Erich R. Utz: **Modelling and Measurement Methods of Operational Risk in Banking**
2008 · 292 Seiten · ISBN 978-3-8316-0796-9

Erhältlich im Buchhandel oder direkt beim Verlag:

Herbert Utz Verlag GmbH, München

089-277791-00 · info@utzverlag.de

Gesamtverzeichnis mit mehr als 3000 lieferbaren Titeln: www.utzverlag.de