

Njomza Llullaku

**Measuring Creative Potential of Primary School  
Students and the Perspectives of Students and  
Teachers from Kosovo: A Mixed Method Study**



Herbert Utz Verlag · München

## Münchner Beiträge zur Bildungsforschung

herausgegeben von

Prof. Dr. Rudolf Tippelt und  
Prof. Dr. Hartmut Ditton

Institut für Pädagogik  
der Ludwig-Maximilians-Universität München

Band 38



Zugl.: Diss., München, Univ., 2017

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, der Entnahme von Abbildungen, der Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen bleiben – auch bei nur auszugsweiser Verwendung – vorbehalten.

Copyright © Herbert Utz Verlag GmbH · 2017

ISBN 978-3-8316-4673-9

Printed in EU  
Herbert Utz Verlag GmbH, München  
089-277791-00 · [www.utzverlag.de](http://www.utzverlag.de)

## Abstract

Creativity is a catchphrase frequently used in association with education, as it is seen to be a method of providing original solutions to unique problems of school graduates. Kosovo as a post-conflict society with extreme unemployment is unquestionably in need of solutions. Creativity, while easily identified as a solution, needs to be based on a solid foundation of understanding if it's to be utilized to its full potential. In the case of Kosovo, what is required is an explicit academic understanding of creativity. Kosovo needs localized data and literature on creativity and creative potential, as well as student's and teacher's implicit and explicit understanding of creativity and knowledge of the role creativity plays in the classroom. To measure and understand in more depth the presented issue, this study conducted a four-phase fixed equivalent sequential mixed method research. Phase 01, Quantitative: 552 pre-high school students (grade 5, 7 & 9) participated in the Torrance Test of Creative Thinking (TTCT). Phase 02, Qualitative: 12 focus groups with students (total of 45 students). Phase 03, Quantitative: homeroom teacher's participation in ranked scaled questioning (42 teachers evaluating 442 students). Phase 04, Qualitative: homeroom teacher's participation in semi-structured interviews (9 in-depth interviews with teachers). The purpose was to measure the creative potential of primary school students as well as their homeroom teacher's perceptions and experience with creativity in the classroom. What this study discovered was that, while the Kosovo education system faces several critical issues in regard to creativity, problems reported throughout this study, these issues are not insurmountable. Although all sections of the different groups contained within this study have expressed a desire for and positive attitude toward creativity, what has been found is a need for more substantial engagement of ministry, schools and curriculum developers with the key stakeholders, teachers. By specifying use of the standard definition of creativity, adding creativity to teacher-in-training programs and implementing a yearly assessment of creative potential, most of the issues identified would be alleviated. This would increase the likelihood of Kosovo's achieving its desired outcome of producing graduates who are creative.

**Key words:** creative potential, TTCT, implicit belief, perspectives, primary education, students, teachers, mix method, Kosovo

## Table of Contents

### Acknowledgments

iv

### Abstract

v

<b>Chapter 1: Introduction .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Statement of the Problem.....</b>	<b>1</b>
<b>Chapter 2: Literature Review.....</b>	<b>3</b>
<b>2.1.0 Definition of Creativity for Education.....</b>	<b>3</b>
2.1.1 Creativity, a Brief History .....	3
2.1.2 Creativity and Antiquity .....	4
2.1.3 Creativity, Genius and the Scientific Method .....	5
2.1.4 Creative Theories and Standard Definition in Education.....	7
2.1.5 Creativity and System Theories .....	9
2.1.6 The Standard Definition of Creativity and Value of Product.....	12
2.1.7 Categorization and the value paradox of creativity.....	13
2.1.8 Conclusion.....	14
<b>2.2.0 Creativity and the Kosovo education system .....</b>	<b>14</b>
2.2.1 A Brief History of Kosovo’s Education System and Reforms.....	14
2.2.2 History of Education in Kosovo before 1999 and During the War.....	16
2.2.3 Current Organization and Structure of the Kosovo Education System...	19
2.2.4 Numbers of Education Facilities throughout Kosovo .....	20
2.2.5 Structure of the Education System of Kosovo .....	20
2.2.6 Participation and Inclusion.....	21
2.2.7 Teacher Training .....	22
2.2.8 Creativity in Law, Strategies and Frameworks of Education (Kosovo)..	23
2.2.9 Conclusion.....	26
<b>2.3.0 Implicit, Explicit Theories, Traits and Characteristics of Creativity in the Classroom.....</b>	<b>27</b>
2.3.1 Implicit and Explicit Theories of Creativity.....	27
2.3.2 Teacher’s Implicit Theories of Creativity .....	27
2.3.3 Societal Influential Implicit Theories.....	28
2.3.4 Teacher’s Influence on Student’s Creativity .....	29
2.3.5 Established Teacher’s Influence on Incoming Teachers .....	32
2.3.6 Ownership of Creativity in the Classroom .....	34

2.3.7 Institutional Explicit Theory of Creativity .....	35
<b>2.4.0 The Development of Creativity and the Teaching of Creativity .....</b>	<b>36</b>
2.4.1 The Development of Creativity .....	36
2.4.2 The Development of Creativity and Theories .....	37
2.4.3 The Teaching of Creativity .....	41
<b>2.5.0 Gender Differences and Creativity .....</b>	<b>44</b>
2.5.1 Creativity, Gender Equitability and Inclusion.....	44
2.5.2. Creative Potential and Gender Inconsistency.....	45
2.5.3 Gender and Creative Potential in Different Cultures and Social-Economic Backgrounds.....	46
2.5.4 Conclusion.....	50
<b>Chapter 3: Methodology.....</b>	<b>52</b>
<b>3.1.0 Purpose Statement.....</b>	<b>52</b>
3.1.1 Aim of the Study .....	52
3.1.2 The Objectives of the Study .....	52
3.1.3 The Purpose of the Study .....	52
3.1.4 Mixed Method History and Usage .....	53
3.1.5 Mixed Methods Working Definition and Design Principals.....	55
3.1.6 Mixed Method Design for this Study .....	57
<b>3.2.0 Research Questions.....</b>	<b>60</b>
3.2.1 Phase 01: Quantitative Research Questions and Hypothesis .....	60
3.2.2 Phase 02: Qualitative Research Questions .....	60
3.2.3 Phase 03: Quantitative Research Questions and Hypothesis .....	60
3.2.4 Phase 04: Qualitative Research Questions .....	61
3.2.5 Mixed Methods: Integrated Research Questions.....	61
<b>3.3.0 Methodology of the Four Phases .....</b>	<b>62</b>
3.3.1 Phase 01: Quantitative - TTCT .....	62
3.3.2 Phase 02: Qualitative – Student Focus Groups .....	71
3.3.3 Phase 03: Quantitative – Teacher’s Evaluation.....	74
3.3.4 Phase 04: Qualitative – Teacher’s Semi-Structured Interviews.....	78
3.3.5 Qualitative Phase 02 and Phase 04 Data Analysis .....	79
<b>Chapter 4: Results.....</b>	<b>82</b>
<b>4.1.0 Phase 01 – Quantitative – TTCT.....</b>	<b>82</b>
4.1.1 Creativity Index.....	82

4.1.2 TTCT Individual Categorical Analysis .....	86
4.1.3 Student’s Self-Evaluation.....	100
<b>4.1.4 Phase 01: Quantitative Research Questions Results .....</b>	<b>104</b>
<b>4.2.0 Phase 02 – Qualitative – Student Focus Groups.....</b>	<b>107</b>
4.2.1 Introduction .....	107
4.2.2 Theme 01 Conceptualization.....	107
4.2.3 Theme 02 Traits and Characteristics.....	111
4.2.4 Theme 03 Learning .....	115
4.2.5 Theme 04 Understanding and Development .....	123
4.2.6 Theme 05 Gender .....	129
4.2.7 Phase 02: Qualitative Research Questions Results .....	131
<b>4.3.0 Phase 03 – Quantitative – Teacher’s Evaluation of Creative Characteristics .....</b>	<b>135</b>
4.3.1 Teacher’s Evaluation .....	135
<b>4.3.2 Phase 03: Quantitative Research Questions Results .....</b>	<b>140</b>
<b>4.4.0 Phase 04 – Qualitative – Teacher’s Semi-Structured Interviews.....</b>	<b>142</b>
4.4.1 Introduction .....	142
4.4.2 Theme 01 Conceptualization.....	142
4.4.3 Theme 02 Traits and Characteristics.....	143
4.4.4 Theme 03 Learning .....	144
4.4.5 Theme 04 Understanding and Development .....	144
4.4.6 Theme 05 Curriculum and Creativity.....	146
4.4.7 Theme 06 Art Bias and Creativity.....	146
4.4.8 Theme 07 Gender .....	147
<b>4.4.9 Phase 04: Qualitative Research Questions Results.....</b>	<b>149</b>
<b>Chapter 5: Integrated Results, Conclusion and Limitations .....</b>	<b>152</b>
<b>5.1.0 Integrated Results.....</b>	<b>152</b>
<b>5.2.0 Discussion and Conclusion.....</b>	<b>157</b>
<b>5.3.0 Limitations and Future Directions of the Research .....</b>	<b>161</b>
<b>References.....</b>	<b>163</b>

## List of Tables

Table 1.Top 7 countries grouped by frequency rate of usage of creativity in the education documents (Heilmann & Korte, 2010, p.vi) .....	25
--	----

# Münchener Beiträge zur Bildungsforschung

herausgegeben von

Prof. Dr. Rudolf Tippelt und  
Prof. Dr. Hartmut Ditton

Institut für Pädagogik  
der Ludwig-Maximilians-Universität München

- Band 39: Jana Stiglbauer: **Berufsrelevante Handlungskompetenzen der pädagogischen Fachkräfte im Krippenbereich – Selbsteinschätzung und Handlungsperspektiven** · Eine empirische Untersuchung im Bereich der Kinderkrippen in Bayern  
2017 · 268 Seiten · ISBN 978-3-8316-4675-3
- Band 38: Njomza Lllullaku: **Measuring Creative Potential of Primary School Students and the Perspectives of Students and Teachers from Kosovo: A Mixed Method Study**  
2017 · 194 Seiten · ISBN 978-3-8316-4673-9
- Band 37: Kristina Geiger: **Lernverhalten und Lernkompetenz älterer Beschäftigter**  
2017 · 350 Seiten · ISBN 978-3-8316-4629-6
- Band 36: Friederike Gräfin Grote: **Gründungsprozess von allgemeinbildenden Privatschulen** · Eine Rekonstruktion aus Gründersicht  
2017 · 396 Seiten · ISBN 978-3-8316-4606-7
- Band 35: Hanna Sophie Simmons: **The Relationship between Expatriation and Career Success** · An exploratory study of beliefs and experiences  
2017 · 280 Seiten · ISBN 978-3-8316-4592-3
- Band 34: Barbara Miller: **Zeitmanagement im Unternehmenssetup Südafrika** · Eine empirische Weiterbildungsbedarfsanalyse im Rahmen der internationalen Bildungsforschung  
2016 · 358 Seiten · ISBN 978-3-8316-4576-3
- Band 33: Melissa Promes: **Change Management and Organizational Learning in a New Working Environment** · A longitudinal and mixed methods research design  
2016 · 436 Seiten · ISBN 978-3-8316-4563-3
- Band 32: Barbara Lindemann: **Die berufliche Situation von Pädagoginnen und Pädagogen** · Ein Vergleich zwischen Magisterabsolvent/innen und Promovierten des Studiengangs Pädagogik der Ludwig-Maximilians-Universität München  
2015 · 272 Seiten · ISBN 978-3-8316-4446-9
- Band 31: Bernhard Schmidt-Hertha, Axel Burkhardt (Hrsg.): **Gesundheitsbildung für Langzeitarbeitslose**  
2015 · 112 Seiten · ISBN 978-3-8316-4436-0
- Band 30: Dongmei Zhang: **The situation of Chinese students in Germany** · an intercultural perspective and study  
2015 · 190 Seiten · ISBN 978-3-8316-4432-2
- Band 29: Elena Gaertner: **Klassenführung als Ressource für die Lehrergesundheit** · Eine salutogene Interventionsstudie mit erfahrenen Lehrkräften  
2016 · 298 Seiten · ISBN 978-3-8316-4457-5

- Band 28: Wendi M. Boxx: **Addressing Educational Opportunities for Rural Kanjars**  
2014 · 212 Seiten · ISBN 978-3-8316-4383-7
- Band 27: Agnes Becker: **Dozenten im Integrationskurs nach dem Zuwanderungsgesetz** · Rollenkonflikte und Bewältigungsstrategien  
2013 · 242 Seiten · ISBN 978-3-8316-4320-2
- Band 26: Nga Giap Binh: **Creativity and Innovation in Education** · The Effects of Problem-Based Learning on the Creative Thinking Abilities of University Students in a General Psychology Course  
2013 · 158 Seiten · ISBN 978-3-8316-4311-0
- Band 25: Regina Müller: **Bedingungsfaktoren schulischer Leistungen in der Grundschule – (Womit) Kann Schulerfolg prognostiziert werden?** · Eine Längsschnittuntersuchung an Grundschulen und Schulen der Sekundarstufe I in Bayern und Sachsen  
2013 · 208 Seiten · ISBN 978-3-8316-4296-0
- Band 24: Susanne Gerleigner: **Familiale Ressourcen als entscheidende Faktoren für Bildungserfolg?** · Über die Zusammenhänge von sozialer Herkunft und Erfolg in der Grundschule  
2013 · 220 Seiten · ISBN 978-3-8316-4302-8
- Band 23: Stepanka Kadera: **FamilienTeam in der Praxis** · Evaluation eines Elternkurses für Familien mit Vor- und Grundschulkindern  
2013 · 234 Seiten · ISBN 978-3-8316-4289-2
- Band 22: Winnie Cheptoo Kamakil: **Play and Creative Drawing in Preschool** · A Comparative Study of Montessori and Public Preschools in Kenya  
2013 · 158 Seiten · ISBN 978-3-8316-4284-7
- Band 21: Yanhua Zhao: **Emotion regulation at school: Proactive coping, achievement goals, and school context in explaining adolescents' well-being and school success**  
2012 · 148 Seiten · ISBN 978-3-8316-4180-2
- Band 20: Andreas Wildgruber: **Kompetenzen von Erzieherinnen im Prozess der Beobachtung kindlicher Bildung und Entwicklung**  
2011 · 350 Seiten · ISBN 978-3-8316-4085-0
- Band 19: Simon Hahnzog: **Persönlichkeitsentwicklung beim Übergang vom Studium in den Beruf**  
2011 · 264 Seiten · ISBN 978-3-8316-4077-5
- Band 18: Hannes Heise: **Chancengleichheit durch »neue Steuerung«?** · Konzepte, Wirkungsprozesse und Erfahrungen am Beispiel des englischen Schulsystems  
2010 · 244 Seiten · ISBN 978-3-8316-4024-9
- Band 17: Andreas Schulz: **Ergebnisorientierung als Chance für den Mathematikunterricht?** · Innovationsprozesse qualitativ und quantitativ erfassen  
2010 · 482 Seiten · ISBN 978-3-8316-4001-0

Erhältlich im Buchhandel oder direkt beim Verlag:  
Herbert Utz Verlag GmbH, München  
089-277791-00 · info@utzverlag.de

Gesamtverzeichnis mit mehr als 3000 lieferbaren Titeln: [www.utzverlag.de](http://www.utzverlag.de)