

Verena Klug

**Die Umsetzung der Richtlinie über
unlautere Geschäftspraktiken in Spanien**

Eine rechtsvergleichende Studie



Herbert Utz Verlag · München

Rechtswissenschaftliche Forschung und Entwicklung

Herausgegeben von

Prof. Dr. jur. Michael Lehmann, Dipl.-Kfm.
Universität München

Band 798



Zugl.: Diss., München, Univ., 2014

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, der Entnahme von Abbildungen, der Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen bleiben – auch bei nur auszugsweiser Verwendung – vorbehalten.

Copyright © Herbert Utz Verlag GmbH · 2014

ISBN 978-3-8316-4397-4

Printed in EC
Herbert Utz Verlag GmbH, München
089-277791-00 · www.utzverlag.de

Meinen wundervollen Eltern

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
A. Einführung	1
B. Richtlinie	5
I. Der Schutzzweck der UGP - Richtlinie Art. 1 UGP-RL	5
II. Art. 3 UGP-RL: Anwendungsbereich.....	11
III. Die Binnenmarktklausel des Art. 4 UGP-RL	41
IV. Die Generalklausel des Art. 5 UGP-RL.....	43
V. Irreführende Handlungen.....	67
VI. Irreführung durch Unterlassen	103
VII. Aggressive Geschäftspraktiken.....	143
VIII. Freiwillige Verhaltenskodizes	165
IX. Anhang I der UGP-RL	175
X. Sanktions - und Verfahrensvorschriften	243
C. Ausblick.....	255
Literaturverzeichnis.....	257
Anhang	273

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
A. Einführung	1
B. Richtlinie	5
I. Der Schutzzweck der UGP - Richtlinie Art. 1 UGP-RL	5
1. Die Regelung des Art. 1 UGP - RL.....	5
2. Deutschland	7
3. Spanien	9
II. Art. 3 UGP-RL: Anwendungsbereich.....	11
1. Die Regelung des Art. 3 UGP-RL.....	11
a. Subjektiver Anwendungsbereich.....	11
b. Objektiver Anwendungsbereich.....	12
c. Einschränkungen des Anwendungsbereichs	13
1) Verhältnis zum Vertragsrecht	13
2) Gesundheits- und Sicherheitsaspekte von Produkten.....	16
3) Lex generalis	16
4) Übergangsvorschrift	17
5) Weitere Einschränkungen.....	18
6) Kulturklausel.....	18
2. Deutschland	21
a. Subjektiver Anwendungsbereich.....	21
b. Objektiver Anwendungsbereich.....	22
3. Spanien	25
a. Subjektiver Anwendungsbereich.....	25
1) Unternehmer	25
2) Hilfspersonen des Unternehmers.....	27
3) Verbraucher.....	28
4) Nutzerbegriff	30
b. Objektiver Anwendungsbereich.....	32
1) Wettbewerbsakt.....	32
2) „Geschäftsakt“ – „Geschäftspraktik“	34

VIII

3) Neuregelung des Art. 2.3 LCD.....	36
4) Verhältnis zum Vertragsrecht.....	37
5) Einschränkungen des Anwendungsbereichs.....	38
III. Die Binnenmarktklausel des Art. 4 UGP-RL.....	41
1. Die Regelung des Artikel 4 UGP-RL.....	41
2. Deutschland.....	42
3. Spanien.....	42
IV. Die Generalklausel des Art. 5 UGP-RL.....	43
1. Die Regelung des Artikel 5 UGP-RL.....	43
a. Einführung.....	43
b. Aufbau.....	44
c. Erste Stufe.....	45
1) Unlauterkeitsbegriff.....	45
2) Begriff der beruflichen Sorgfalt.....	45
3) Die wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens.....	47
d. Zweite Stufe.....	48
e. Dritte Stufe.....	49
2. Deutschland.....	50
a. Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen: Einleitung.....	50
b. Verhältnis der Generalklauseln.....	51
1) Verbraucherbezogene Spezialtatbestände der § 3 III, §§ 4 ff UWG.....	51
2) Verbraucherbezogene Handlungen außerhalb von § 3 III, § 4 ff UWG.....	54
3. Spanien.....	57
b. Verbrauchergeneralklausel des Art. 4.1 S.2 LCD.....	60
1) Einführung einer Verbrauchergeneralklausel.....	60
2) Der Begriff der beruflichen Sorgfalt.....	61
3) Die wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens.....	63
c. Maßstab des Durchschnittsverbrauchers.....	65
V. Irreführende Handlungen.....	67
1. Die Regelung des Art. 6 UGP-RL.....	67
a. Einführung.....	67

b.	Irreführungsbegriff	68
c.	Katalog der Irreführungskriterien in Art. 6 I UGP-RL	69
d.	Die Regelung des Art. 6 II UGP-RL	70
1)	Die Regelung des Art. 6 II lit.a UGP-RL	70
2)	Die Regelung des Art. 6 II lit.b UGP-RL	71
2.	Deutschland	73
a.	Irreführende geschäftliche Handlungen: Einführung	73
b.	Irreführende Handlung gemäß § 5 I UWG	73
1)	Voraussetzungen	73
2)	Angabe	74
3)	Unwahre oder zur Täuschung geeignete Angabe	75
4)	Bezugskatalog des § 5 I 2 UWG	76
c.	Irreführende Handlung gemäß § 5 II UWG	78
1)	Verhältnis zum Markenrecht	78
2)	Verhältnis zu § 4 Nr. 9 UWG	82
3.	Spanien	84
a.	Einführung	85
1)	Neuregelungen	85
2)	Information im Rahmen einer Verhaltensweise	86
3)	Falsche Information	87
4)	Täuschungsgeeignete Information	87
5)	Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens	88
b.	Bezugspunkte	89
c.	Bewertungsmaßstab	91
d.	Verhaltenskodex	92
1)	Neuregelung des Art. 5.2 LCD	92
2)	Abweichungen von der Richtlinie	92
3)	Verstoß gegen die Anforderungen des Verhaltenskodex	94
e.	Irreführung durch Verwechslungsgefahr	95
1)	Vorschriften hinsichtlich Verwechslungsgefahr	95
2)	Die Regelung des Art. 6 LCD	96
3)	Die Regelung des Art. 20 LCD	97
4)	Verhältnis des Art. 6 LCD zu Art. 20 LCD	100

5) Verhältnis zum Markenrecht	100
VI. Irreführung durch Unterlassen	103
1. Die Regelung des Art. 7 UGP-RL	103
a. Einführung	103
b. Die Regelung des Art. 7 I UGP-RL	103
1) Vorenthalten wesentlicher Informationen	103
2) Wesentliche Informationen	105
3) Beurteilung	106
c. Die Regelung des Art. 7 II UGP-RL	106
1) Verhältnis zu Art. 7 I UGP-RL	106
2) Verheimlichen wesentlicher Informationen	107
3) Bewertung des Einzelfalls	108
d. Die Regelung des Art. 7 III UGP-RL	108
e. Die Regelung des Art. 7 IV UGP-RL	110
1) Begriff der „Aufforderung zum Kauf“	110
2) Basisinformationen nach Art. 7 IV UGP-RL	112
f. Die Regelung des Art. 7 V UGP-RL	113
2. Deutschland	114
a. § 5 a UWG Irreführung durch Unterlassen: Überblick	114
b. Die Regelung des § 5 a II UWG	115
1) Vorenthalten wesentlicher Informationen	115
2) Prüfung der Relevanz	116
c. Die Regelung des § 5 a III UWG	118
d. Die Regelung des § 5 a IV UWG	119
3. Spanien	121
a. Überblick	121
b. Die Regelung des Art. 7.1 LCD	123
1) Keine Einschränkung des Anwendungsbereichs	123
2) Voraussetzungen des Art. 7.1 LCD	125
3) Prüfung der Relevanz	128
c. Die Regelung des Art. 7.2 LCD	130
d. Die Regelung des Art. 20.1 TRLGDCU	132
1) Geschäftliches Angebot	133

2)	Basisinformationen.....	135
3)	Verweis auf das LCD	138
e.	Die Regelung des Art. 19.4 iVm 20.2 TRLGDCU	141
VII.	Aggressive Geschäftspraktiken	143
1.	Die Regelungen der Art. 8, 9 UGP-RL	143
a.	Überblick	143
b.	Die Regelung des Art. 8 UGP-RL.....	144
1)	Einsatz einer aggressiven Praktik.....	144
2)	Beeinflussung der Entscheidungs- oder Verhaltensfreiheit	147
3)	Relevanz der Beeinflussung	147
c.	Die Regelung des Art. 9 UGP-RL.....	148
2.	Deutschland	149
a.	Überblick	149
b.	Die Regelung des § 4 Nr. 1 UWG.....	149
1)	Übernahme des bisherigen § 4 Nr. 1 UWG.....	149
2)	Formen der aggressiven Geschäftspraktik.....	150
3)	Beeinträchtigung der Entscheidungs- oder Verhaltensfreiheit	151
4)	Prüfung der Relevanz.....	152
c.	Die Regelung des § 4 Nr. 2 UWG.....	152
d.	Die Regelung des § 7 I UWG.....	154
3.	Spanien	155
a.	Überblick	156
b.	Die Regelung des Art. 8.1 LCD	157
1)	Abweichungen gegenüber der Richtlinie.....	157
2)	Unzulässige Beeinflussung.....	158
3)	Formen der aggressiven Geschäftspraktik.....	159
c.	Die Bewertungskriterien des Art. 8.2 LCD.....	161
1)	Die Bewertungskriterien des Art. 8.2 lit.a-c LCD.....	162
3)	Das Bewertungskriterium des Art. 8.2 lit.e LCD.....	163
VIII.	Freiwillige Verhaltenskodizes	165
1.	Die Regelung des Art. 10 UGP-RL.....	165
2.	Deutschland	167
3.	Spanien	169

a.	Einführung	169
b.	Die Regelung des Art. 37 LCD	170
1)	Aufstellung eines Verhaltenskodizes	171
2)	Inhalt eines Verhaltenskodizes	171
3)	Weitere Regelungen zu Verhaltenskodizes	172
IX.	Anhang I der UGP-RL	175
1.	„black list“ des Anhangs I der UGP-RL	175
a.	Einführung	175
b.	Irreführende Fallgruppen des Anhang I	178
1)	Nr. 1 Anhang I: Unterzeichnen eines Verhaltenskodex	178
2)	Nr. 2 Anhang I: Güte- und Qualitätszeichen	179
3)	Nr. 3 Anhang I: Billigung eines Verhaltenskodex	180
4)	Nr. 4 Anhang I: Billigung, Bestätigung oder Genehmigung.....	181
5)	Nr. 5 Anhang I: Lockangebote.....	182
7)	Nr. 7 Anhang I: Begrenzte Angebotszeit	184
8)	Nr. 8 Anhang I: Sprache	184
9)	Nr. 9 Anhang I: Verkaufsverbote	185
10)	Nr. 10 Anhang I: Gesetzlich zustehende Rechte	185
11)	Nr. 11 Anhang I: Als Information getarnte Werbung.....	185
12)	Nr. 12 Anhang I: Gefahr für die persönliche Sicherheit	186
13)	Nr. 13 Anhang I: Kommerzielle Herkunft.....	187
15)	Nr. 15 Anhang I: Geschäftsaufgabe oder Umzug.....	188
16)	Nr. 16 Anhang I: Gewinnchancen bei Glücksspielen.....	188
17)	Nr. 17 Anhang I: Krankheiten, Funktionsstörungen oder Missbildungen.....	189
18)	Nr. 18 Anhang I: Informationen über Marktbedingungen bzw. Lieferbarkeit.....	189
19)	Nr. 19 Anhang I: Wettbewerbe und Preisausschreiben.....	190
20)	Nr. 20 Anhang I: Kosten bei unentgeltlichen Produkten	190
21)	Nr. 21 Anhang I: Rechnung bei Werbematerialien	191
22)	Nr. 22 Anhang I: Gewerblicher Charakter.....	191
23)	Nr. 23 Anhang I: Vorhandensein eines Kundendienstes.....	191
c.	Aggressive Geschäftspraktiken des Anhang I.....	192

XIII

1) Nr. 24 Anhang I: Verlassen der Räumlichkeiten	192
2) Nr. 25 Anhang I: Private Räumlichkeiten des Verbrauchers	192
3) Nr. 26 Anhang I: Ansprechen über Fernabsatzmedien	193
4) Nr. 27 Anhang I: Versicherungspolice	193
5) Nr. 28 Anhang I: Direkte Aufforderung an Kinder	194
6) Nr. 29 Anhang I: Unbestellte Waren oder Dienstleistungen	195
7) Nr. 30 Anhang I: Gefährdung des Arbeitsplatzes oder Lebensunterhalt	195
8) Nr. 31 Anhang I: Gewinn eines Preises	196
2. Deutschland	197
a. Einführung	197
b. Die Regelung der Nr. 5 Anhang zu § 3 III UWG	198
c. Die Regelung der Nr. 11 Anhang zu § 3 III UWG	198
d. Die Regelung der Nr. 13 Anhang zu § 3 III UWG	199
e. Die Regelung der Nr. 14 Anhang zu § 3 III UWG	200
f. Die Regelung der Nr. 17 Anhang zu § 3 III UWG	201
g. Die Regelung der Nr. 28 Anhang zu § 3 III UWG	202
h. Die Umsetzung von Nr. 26 Anhang I UGP-RL	203
1) Die Regelung des § 7 II UWG	203
2) Unvollständige Umsetzung in § 7 II Nr. 1 UWG	203
3) Strengere Regelung des § 7 II Nr. 2 UWG	204
4) Strengere Regelung des § 7 II Nr. 3 UWG	205
3. Spanien	206
a. Einführung	206
b. Die Regelung des Art. 21 LCD	208
1) Art. 21.1 lit.a LCD: Beitritt zu einem Verhaltenskodex	208
2) Art. 21.1 lit.b LCD: Billigung des Verhaltenskodex	209
3) Art. 21.1 lit.c LCD: Billigung, Anerkennung oder Genehmigung	210
4) Art. 21.2 LCD: Vertrauenszeichen, Qualitäts- oder ähnliches Kennzeichen	210
d. Die Regelung des Art. 22 LCD	211
1) Art. 22.1 LCD: Lockangebote	212
2) Art. 22.2 LCD: „bait and switch“- Technik	213

XIV

3)	Art. 22.3 LCD: Liquidationsverkäufe	214
4)	Art. 22.4 LCD: Wettbewerb oder Preisausschreiben	216
5)	Art. 22.5 LCD: Kosten bei unentgeltlichen Produkten	217
6)	Art. 22.6 LCD: Gewinn eines Preises	218
e.	Die Regelung des Art. 23 LCD	220
1)	Art. 23.1 LCD: Verkaufsverbot	221
2)	Art. 23.2 LCD: Preisgewinn bei Glücksspielen.....	221
3)	Art. 23.3 LCD: Krankheiten, Funktionsstörungen oder Missbildungen	221
4)	Art. 23.4 LCD: Begrenztes Angebot.....	222
5)	Art. 23.5 LCD: Sprache	223
6)	Art. 23.6 LCD: Kundendienst.....	223
f.	Die Regelung des Art. 24 LCD	224
g.	Die Regelung des Art. 25 LCD	225
h.	Die Regelung des Art. 26 LCD	226
i.	Die Regelung des Art. 27 LCD	228
1)	Art. 27.1 LCD: Gesetzlich zugestandene Rechte	229
2)	Art. 27.2 LCD: Gefahr für die persönliche Sicherheit	229
3)	Art. 27.3 LCD: Marktbedingungen und Lieferbarkeit.....	230
4)	Art. 27.4 LCD: Rechnung bei Vermarktungsmaterialien	230
5)	Art. 27.5 LCD: Gewerblicher Charakter.....	231
j.	Die Regelung des Art. 28 LCD	232
k.	Die Regelung des Art. 29 LCD	234
1)	Art. 29.1 LCD: Private Räumlichkeiten des Verbrauchers.....	235
2)	Art. 29.2 LCD: Angebote über Fernabsatzmedien	235
l.	Die Regelung des Art. 30 LCD	237
m.	Die Regelung des Art. 31 LCD	238
1)	Art. 31.1 LCD: Versicherungsvertrag.....	239
2)	Art. 31.2 LCD: Unbestellte Waren oder Dienstleistungen	240
3)	Art. 31.3 LCD: Gefährdung des Arbeitsplatzes oder des Lebensunterhalts	241
X.	Sanktions - und Verfahrensvorschriften	243
1.	Die Regelungen der Art. 11 – 13 UGP-RL	243

a.	Einführung.....	243
b.	Die Regelung des Art. 11 UGP-RL.....	243
c.	Die Regelung des Art. 12 UGP-RL.....	245
d.	Die Regelung des Art. 13 UGP-RL.....	246
2.	Deutschland	247
3.	Spanien	249
a.	Einführung.....	249
b.	Unterlassungsanspruch.....	249
c.	Veröffentlichungsanspruch	250
d.	Verfahrensvorschriften.....	251
e.	Aktiv - und Passivlegitimation	251
f.	Beweislast.....	253
g.	Verfahren bei Verhaltenskodizes	253
C.	Ausblick.....	255
	Literaturverzeichnis.....	257
	Anhang	273
1.	Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken).....	273
	Siehe Amtsblatt Nr. L 149 vom 11/06/2005 S. 0022 - 0039	273
2.	Wichtige Artikel des LCD.....	301
3.	Wichtige Artikel des TRLGDCU.....	322

A. Einführung

Die Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarkt-internen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmern und Verbrauchern¹ stellt die bisher weitreichendste europäische Regelung zur Harmonisierung des Lauterkeitsrechts dar.

Zwar gab es bereits zuvor zahlreiche Versuche eine Harmonisierung auf dem Gebiet des Lauterkeitsrechts zu erreichen, eine wirkliche Angleichung der jeweiligen nationalen Regelungen erfolgte jedoch nicht². Aber gerade angesichts der zunehmenden Globalisierung der Märkte³ wurde die Schaffung eines einheitlichen Rechtsrahmens immer erstrebenswerter.

Schon im Gründungsvertrag der europäischen Wirtschaftsgemeinschaft aus dem Jahre 1957 wurde der Schutz des Wettbewerbes vor Marktverfälschungen als Ziel verankert⁴. Die Europäische Union ist daher grundsätzlich dem Gedanken der Wettbewerbsfreiheit und dem Schutz des unverfälschten Wettbewerbs verpflichtet⁵.

Jegliche Versuche einer umfassenden Rechtsangleichung der nationalen Lauterkeitsrechte in den 1960/70er Jahren scheiterten jedoch an den Widerständen der Mitgliedstaaten auf Grund der enormen Unterschiede der einzelnen Lauterkeitsordnungen⁶. Erst im Jahr 1984 erfolgte eine erste Angleichung durch die Richtlinie 84/450/EWG über irreführende Werbung⁷. Diese führte erste gemeinschaftsrechtliche Mindeststandards ein, war aber nur auf den Bereich der irreführenden Werbung begrenzt und führte so nur zu einer Teilharmonisierung⁸. Diese Richtlinie wurde 1997 durch die Richtlinie 97/55/EG⁹ überarbeitet und

¹Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarkt-internen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken), ABl. EG Nr. L 149 vom 11.06.2005, S. 22 ff, im Folgenden UGP-RL genannt.

² Henning-Bodewig, GRUR Int. 2002, 389

³ Lehmann, EuZW 2000, 517

⁴ Siehe Art. 3 lit.f EWGV, später wurde diese Zielbestimmung in Art. 3 lit.g EGV übernommen und findet sich nun in Protokoll Nr. 27 zum AEUV, ABl. EG 2008 L C 115/309.

⁵ Lehmann, GRUR 1995, 380

⁶ Busch in Schmidt-Kessel/Schubmehl, Lauterkeitsrecht in Europa, 2011, S. 2

⁷ Richtlinie 84/450/EWG des Rates vom 10. September 1984 zur Angleichung der Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über irreführende Werbung, ABl. EG Nr. L 250 vom 19.09.1984, S.17 ff

⁸ Ohly, GRUR 2004, 889, 890

⁹ Richtlinie 97/55/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 6. Oktober 1997 zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG über irreführende Werbung zwecks Einbeziehung der vergleichenden Werbung, ABl. EG Nr. L 290 vom 23.10.1997, S. 0018 ff.

auf den Bereich der vergleichenden Werbung ausgeweitet. Eine vollständige Harmonisierung erfolgte hier aber auch nur hinsichtlich der Zulässigkeitsvoraussetzungen der vergleichenden Werbung¹⁰.

Auf Grund einer fehlenden umfassenden gemeinschaftsrechtlichen Harmonisierung des Lauterkeitsrechts gab lange Zeit der EuGH im Rahmen seiner Rechtsprechung zur Waren- und Dienstleistungsfreiheit wichtige Impulse zur Angleichung¹¹. Durch das sogenannte Keck - Urteil war die Reichweite des Einflusses des EuGH auf die nationalen Lauterkeitsrechte allerdings deutlich beschränkt¹².

Mit dem Grünbuch zum Verbraucherschutz im Oktober 2001¹³ wurden die Pläne zu einer umfassenden legislativen Harmonisierung des Lauterkeitsrechts wieder konkreter. Die EU - Kommission legte darin das Ziel der Schaffung eines einheitlichen, lauterkeitsrechtlichen Rechtsrahmens fest und gab bereits erste generelle Grundzüge für die spätere UGP - Richtlinie vor¹⁴.

Im Jahr 2003 wurde ein erster Entwurf der UGP-RL von der Europäischen Kommission vorgelegt¹⁵, der schließlich nach einigen Änderungen zwei Jahre später als UGP-RL verabschiedet wurde. Die Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken wurde am 11. Mai 2005 erlassen. Gemäß Art. 19 UGP-RL war die Richtlinie durch die Mitgliedstaaten innerhalb von 24 Monaten nach Inkrafttreten, bis zum 12. Juli 2007 umzusetzen. Ab dem 12. Dezember 2007 mussten diese Regelungen nach Willen des Richtliniengebers in den einzelnen Mitgliedstaaten anwendbar sein.

Sowohl in Deutschland als auch in Spanien erfolgte die Umsetzung jedoch verspätet. In Deutschland wurde die UGP-RL erst mit dem Ersten Gesetz zur Änderung des UWG vom 22. Dezember 2008, der UWG - Novelle 2008, ins deutsche Recht eingearbeitet, deren Änderungen des UWG zum 30. Dezember 2008 in Kraft traten¹⁶. In Spanien erfolgte die Umsetzung sogar noch ein Jahr später, nämlich erst durch das Ley 29/2009 vom 30.12.2009¹⁷, das zum 1. Januar 2010 in Kraft trat.

Kodifizierte Fassung: Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12.12.2006 über irreführende und vergleichende Werbung, ABl. EG Nr. L 376 vom 27.12.2006, S. 21 ff

¹⁰ *Busch* in Schmidt-Kessel/Schubmehl, Lauterkeitsrecht in Europa, 2011, S. 3

¹¹ Siehe die Rechtsprechungsübersicht von *Heermann*, MünchKomm UWG, Band 1, 2006, EG B, Rn. 27 ff

¹² EuGH, Urteil vom 24.11.1993, C-267/91 und C-268/91, GRUR 1994, 296 f – *Keck und Mithouard*

¹³ Grünbuch zum Verbraucherschutz in der Europäischen Union, 2.10.2001, KOM (2001) 531 endg.

¹⁴ *Tato Plaza/Fernández Carballo-Calero/Herrera Petrus*; La reforma de la LCD, 2010, S. 31

¹⁵ Richtlinienentwurf der Kommission vom 18. Juni 2003, KOM (2003) 356 endg.

¹⁶ Bundesgesetzblatt I S. 2949 (Nr. 64)

¹⁷ Ley 29/2009, de 30 de diciembre, por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad para la mejora de la protección de los consumidores y usuarios, Boletín Oficial del Estado vom 31.12.2009, Núm.315, Sec. I, S.112039 ff

Der Erlass der UGP-RL erfolgte in Deutschland zeitlich kurz nach der UWG - Novelle 2004, die das Lauterkeitsrecht weitreichend modernisiert und auch bereits europäisiert hatte. Unter anderem wurde das deutsche Lauterkeitsrecht dadurch an die Datenschutzrichtlinie 2002/58/EG angepasst und nun auch für das deutsche Recht das Verbraucherleitbild des EuGH des durchschnittlich informierten, aufmerksamen und verständigen Durchschnittsverbrauchers zugrunde gelegt¹⁸. Allerdings ging die UGP - Richtlinie weiter als vom deutschen Gesetzgeber bei der Anlehnung an das europäische Recht antizipiert und machte somit eine erneute Überarbeitung des UWG notwendig¹⁹.

Der spanische Gesetzgeber stand bei der Umsetzung der UGP-RL vor einer schwierigeren Aufgabe als der deutsche Gesetzgeber, da die Umsetzung der Richtlinie weitreichendere Änderungen als in Deutschland verlangte und das spanische Lauterkeitsrecht zudem nicht in einem einzigen Gesetz, sondern in vier verschiedenen Gesetzen geregelt ist²⁰. In Spanien finden sich lauterkeitsrechtliche Regelungen nicht nur im *Ley 3/1991 de Competencia Desleal*²¹, das mit dem deutschen UWG vergleichbar ist, sondern auch im Werbegesetz, dem *Ley 34/1988 General de Publicidad*²², dem Verbraucherschutzgesetz, dem *Ley 26/1984 General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios*²³ und dem Einzelhandelsgesetz, dem *Ley 7/1996 de Ordenación del Comercio Minorista*²⁴. Die Aufteilung der lauterkeitsrechtlichen Regelungen auf vier verschiedene Gesetze führte zu Problemen in der Rechtsanwendung. Gerade das Verhältnis zwischen dem LCD und dem LGP war sehr umstritten²⁵. Der spanische Gesetzgeber stand daher vor der grundsätzlichen Frage, in welchem Gesetz die Richtlinie am besten einzuarbeiten sei. Die Umsetzung der Richtlinie erfolgte schließlich größtenteils im LCD, das dadurch eine grundlegende Überarbeitung und Anpassung an das gemeinschaftsrechtliche Lauterkeitsrecht erfuhr. Der spanische Gesetzgeber nutzte allerdings die Gelegenheit und ging in seiner Reform des LCD über das von der UGP - Richtlinie Verlangte hinaus und überarbeitete das LCD vollständig²⁶. Das *Ley 29/2009* änderte aber auch das LGP,

¹⁸ Köhler in Köhler/Bornkamm, UWG, 2014, Einl. UWG, Rn. 2.13

¹⁹ BT-Drucksache 16/10145, 10

²⁰ Siehe dazu ausführlicher Klein, Die Entwicklung des Rechts gegen unlauteren Wettbewerb in Spanien, 2013, S. 17 f

²¹ *Ley 3/1991*, de 10 de enero, de Competencia Desleal, Boletín Oficial de Estado vom 11.01.1991, Nr. 10, S.959 ff. Deutsche Übersetzung der alten Fassung abgedruckt in GRUR Int. 1991, 551-555. Im Folgenden abgekürzt als LCD.

²² *Ley 34/1988*, de 11 de noviembre, General de Publicidad, Boletín Oficial de Estado vom 15.11.1988, Nr. 274, S. 32464 ff. Alte Fassung in deutscher Übersetzung abgedruckt in GRUR Int. 1989, 908-911. Im Folgenden abgekürzt als LGP.

²³ Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, Boletín Oficial de Estado vom 30.11.2007, Nr. 287, S.49181 ff. Im Folgenden abgekürzt als TRLGDCU.

²⁴ *Ley 7/1996*, de 15 de enero, de ordenación del comercio minorista, Boletín Oficial de Estado vom 17.01.1996, Nr. 15, S. 1243 ff. Im Folgenden abgekürzt als LOCM.

²⁵ Tato Plaza/Fernández Carballo-Calero/Herrera Petrus, La reforma de la LCD, 2010, S. 44 f

²⁶ Ruiz Peris in ders., La reforma de la LCD, 2010, S. 16

LOCM und LGDCU ab. Die Umsetzung der UGP-RL betrifft jedoch größtenteils das LCD. Diese Arbeit wird sich daher auf die Novellierung des LCD konzentrieren und die Änderungen der anderen Gesetze nur insoweit behandeln, wie sie für die Umsetzung der Richtlinie von Bedeutung sind.

Die deutsche Umsetzung wird im Folgenden jeweils zuerst betrachtet, da sie zum einen zeitlich zuerst erfolgte und zum anderen da der spanische Gesetzgeber und insbesondere auch die spanische lauterkeitsrechtliche Literatur das deutsche Lauterkeitsrecht und die deutsche Diskussion um die UGP-RL besonders im Blick hatten und sich somit vereinzelt auch auf diese beziehen.

Literaturverzeichnis

- Alexander, Christian* “Die Sanktions- und Verfahrensvorschriften der Richtlinie 2005/29/EG über unlauter Geschäftspraktiken im Binnenmarkt – Umsetzungsbedarf in Deutschland?“, GRUR Int. 2005, S. 809 – 815
- Ders.* „Die ‚Schwarze Liste‘ der UGP - Richtlinie und ihre Umsetzung in Deutschland und in Österreich“, GRUR Int. 2010, S. 1025 - 1033
- Ders.* “Die Umsetzung von Art. 7 der Richtlinie 2005/29/EG über unlaute Geschäftspraktiken in Deutschland und Österreich“, GRUR Int. 2012, S. 1 - 9
- Ders.* „Die ‚Aufforderung zum Kauf‘ im Lauterkeitsrecht“, WRP 2012, S. 125 - 132
- Apetz, Martin* “Das Verbot aggressiver Geschäftspraktiken“, Max - Planck - Institut für Geistiges Eigentum, Wettbewerbs- und Steuerrecht, Band 170, Köln, 2011
- Apostolopoulos, Haris* „Neuere Entwicklungen im europäischen Lauterkeitsrecht: Problematische Aspekte und Vorschläge“, WRP 2004, S. 841 - 857
- Armijo Chávarri, Enrique
(Coord.) „Análisis de la reforma del régimen legal de la Competencia de leal y la publicidad, llevada a cabo por la Ley 29/2009, de 30 de diciembre“, Madrid, 2011
- Augenhofer, Susanne* „Individualrechtliche Ansprüche des Verbrauchers bei unlauterem Wettbewerbsverhalten des Unternehmers“, WRP 2006, S. 169 - 178

- Balate, Eric*
(Hrsg.) “Unfair advertising and comparative advertising – Publicité déloyale et publicité comparative”, Serie Droit et consommation, Brüssel, 1988
- Beater, Axel* “Unlauterer Wettbewerb”, München, 2011
- Bercovitz Rodríguez - Cano, Alberto*
(Coord.) “Comentario del Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias (Real Decreto Legislativo 1/2007)”, Cizur Menor (Navarra), 2009
- Ders.* “Comentarios a la Ley de Competencia Desleal”, Cizur Menor (Navarra), 2011
- Bernreuther, Friedrich* “Neues zur Telefonwerbung”, WRP 2009, S. 390 - 407
- Blaurock, Uwe / Bornkamm, Joachim / Kirchberg, Christian*
(Hrsg.) “Festschrift für Achim Krämer zum 70. Geburtstag am 19. September 2009“, Berlin, 2009
- Bornkamm, Joachim* “Irrungen, Wirrungen – Der Tatbestand der Irreführung durch Unterlassen”, WRP 2012, S. 1 - 5
- Brömmelmeyer, Christoph* „Der Binnenmarkt als Leitstern der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken“, GRUR 2007, S. 295 - 302
- Büllesbach, Eike* „Auslegung der irreführenden Geschäftspraktiken des Anhangs I der Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken“, Münchener Universitätsschriften , München, 2008

- Burmeister, Julian* „Belästigung als Wettbewerbsverstoß“, Münchener Universitätschriften, München, 2006
- Busch, Christoph* „Informationspflichten im Wettbewerbs- und Vertragsrecht“, Tübingen, 2008
- Cámara Lapuente, Sergio*
(Director) “Comentario a las normas de protección de los consumidores, Texto refundido (RDL 1/2007) y otros leyes y reglamentos vigentes en España y en la Unión Europea”, Madrid, 2011
- Ders. „El concepto legal de ‚consumidor‘ en el derecho privado europeo y en el derecho español: aspectos controvertidos o no resueltos”, CDT 2011, Vol.3, Nr. 1, S. 84 - 117
- Dauses, Manfred*
(Hrsg.) Handbuch des EU - Wirtschaftsrechts, 34. Ergänzungslieferung, München, Stand Oktober 2013
- Dohrn, Thomas* „Die Generalklausel der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken – Ihre Interpretation und Umsetzung“, Karlsruher Schriften zum Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht, München / Köln, 2008
- Emmerich, Volker* “Unlauterer Wettbewerb – Ein Studienbuch”, 9.Auflage, München, 2012

*Engels, Stefan /
Brunn, Beatrice*

„Ist § 7 II Nr. 2 UWG europarechtswidrig?“,
GRUR 2010, S. 886 - 891

*Erdmann, Willi /
Leistner, Matthias /
Rüffer, Wilfried /
Schulte – Beckenhausen,
Thomas (Hrsg.)*

„Festschrift für Michael Loschelder zum
65. Geburtstag“, Köln, 2010

Fernández - Nóvoa, Carlos

„La Directiva Comunitaria sobre Prácticas
Comerciales Desleales“, Diario La Ley, 2006,
Nr. 6408, S. 1 – 5

*Fernando Magarzo,
María del Rosario*

“Códigos de conducta”, RCD 2010, Nr. 7,
S. 91 - 117

Fezer, Karl - Heinz

“Plädoyer für eine offensive Umsetzung der
Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken ins
deutsche UWG, Originärer Verbraucherschutz
durch Lauterkeitsrecht als Paradigma der
europäischen Rechtsharmonisierung”, WRP 2006,
S. 781 - 790

Ders.

„Normenkonkurrenz zwischen Kennzeichen-
recht und Lauterkeitsrecht“, WRP 2008, 1 - 9

*Ders.
(Hrsg.)*

„Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz
gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)“, Band 1:
§§ 1 - 4 UWG“, 2. Auflage, München, 2010

- Ders.*
(Hrsg.)
„Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)“, Band : §§ 5 - 20 UWG“, 2.Auflage, München, 2010
- Franck, Jens - Uwe*
„Europäisches Absatzrecht – System und Analyse absatzbezogener Normen im Europäischen Vertrags-, Lauterkeits- und Kartellrecht“, Schriften zum Europäischen und internationalen Privat-, Bank- und Wirtschaftsrecht, Band 9, Berlin, 2006
- Gamerith, Helmut*
„Der Richtlinienvorschlag über unlautere Geschäftspraktiken – Möglichkeiten einer harmonischen Umsetzung“, WRP 2005, S. 391 - 437
- Glöckner, Jochen*
„Richtlinienvorschläge über unlautere Geschäftspraktiken, deutsches UWG oder die schwierige Umsetzung von europäischen Generalklauseln“, WRP 2004, S. 936 - 945
- Ders.*
“Über die Schwierigkeit, Proteus zu beschreiben – die Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken in Deutschland“, GRUR 2013, S. 224 - 238
- Glöckner, Jochen / Henning - Bodewig, Frauke*
„EG - Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken: Was wird aus dem ‚neuen‘ UWG?“, WRP 2005, S. 1311 - 1335
- Gloy, Wolfgang (Begr.) / Loschelder, Michael / Erdmann, Willi (Hrsg.)*
„Handbuch des Wettbewerbsrechts“, 4.Auflage, München, 2010
- Gómez Segade, José Antonio / García Vidal, Ángel*
(Coord.)
“El derecho mercantil en el umbral del siglo XXI – Libro Homenaje al Prof. Dr. Carlos Fernández - Nóvoa con motivo de su octogésimo cumpleaños“, Madrid / Barcelona / Buenos Aires, 2010

*Götting, Horst - Peter /
Nordemann, Axel*
(Hrsg.)

„UWG“, Handkommentar, 2.Auflage, Baden -
Baden, 2013

Gualde Capo, Patricia
(Coord.)

“Competencia Desleal”, Mementos Dossier,
Madrid, 2011

*Harte - Bavendamm, Henning
/ Henning - Bodewig, Frauke*
(Hrsg.)

„Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit
Preisangabenverordnung“, Kommentar, 3.Auflage,
München, 2013

Hecker, Manfred

„Die Richtlinie über unlautere
Geschäftspraktiken – Einige Gedanken zu den
,aggressiven Geschäfts-praktiken‘ – Umsetzung
ins Deutsche Recht“, WRP 2006, S. 640 - 647

Heermann, Peter W.

„Richtlinienkonforme Auslegung und
Anwendung von § 4 Nr. 2 UWG“, GRUR 2011,
S.781 - 789

*Heermann, Peter W. /
Hirsch, Günter*
(Hrsg.)

Münchener Kommentar zum
Lauterkeitsrecht, Band 1, Grundlagen des
Wettbewerbsrecht, Europäisches Gemeinschafts-
recht – Grundlagen und sekundärrechtliche
Maßnahmen, §§ 1 - 4 UWG, München, 2006

*Heermann, Peter W. /
Hirsch, Günter* (Hrsg.)

Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht,
Band 2, §§ 5 - 22 UWG, München, 2006

Dies.

„Die Richtlinie 2005/29/EG über unlautere
Geschäftspraktiken“, GRUR Int. 2005,
S. 629 - 634

- Dies.* „Nationale Eigenständigkeit und europäische Vorgaben im Lauterkeitsrecht“, GRUR Int. 2010, S. 549 - 563
- Holzmayr - Schrenk, Thorsten* „Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken – Analyse der RL 2005/29/EG und ihrer Konsequenzen für das UWG“, München, 2010
- Howells, Geraint / Micklitz, Hans - Wolfgang / Wilhelmsson, Thomas* „European Fair Trading Law – The Unfair Commercial Practices Directive“, Aldershot / Ashgate, 2006
- Jungheim, Stephanie / Haberkamm, Markus* „Probleme der UWG - Novelle zur Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken“, VuR 2009, S. 250 - 260
- Klein, Anna - Elisabeth* „Die Entwicklung des Rechts gegen unlauteren Wettbewerb in Spanien unter besonderer Berücksichtigung der Irreführung durch Unterlassen, Max-Planck Institut für Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht, Schriftenreihe zum gewerblichen Rechtsschutz Band 187, Köln, 2013
- Koch, Eberhard* „Die Richtlinie gegen unlautere Geschäftspraktiken – Aggressives Geschäftsgebaren in Deutschland und in England und die Auswirkungen der Richtlinie“, Hamburg, 2006
- Köhler, Helmut / Lettl, Tobias* „Das geltende europäische Lauterkeitsrecht, der Vorschlag für eine EG - Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken und die UWG - Reform“, WRP 2003, S. 1019 - 1057
- Köhler, Helmut* „Zur Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken“, GRUR 2005, S. 793 - 802

- Ders.* „Zur richtlinienkonformen Auslegung und Neuregelung der ‚Bagatellklausel‘ in § 3 UWG“, WRP 2008, S. 10 - 15
- Ders.* „Die UWG - Novelle 2008“, WRP 2009, S. 109 - 117
- Ders.* „Ist der Unlauterkeitstatbestand des § 4 Nr. 6 UWG mit der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken vereinbar?“, GRUR 2009, S. 626 - 633
- Ders.* „Die UWG - Novelle 1998“, WRP 2009, S. 109 - 117
- Ders.* „Unzulässige geschäftliche Handlungen bei Abschluss und Durchführung eines Vertrages“, WRP 2009, S. 898 - 913
- Ders.* „Neujustierung des UWG am Beispiel der Verkaufsförderungsmaßnahmen“, GRUR 2010, S. 767 - 776
- Ders.* „Zum Anwendungsbereich der Verbortstatbestände des § 3 Abs.1 UWG und des § 3 Abs.2 S.1 UWG“, WRP 2010, S. 1293 - 1304
- Ders.* „Die Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken in Deutschland – eine kritische Analyse“, GRUR 2012, S. 1073 - 1082

- Ders.* „‘Gratuliere, Sie haben gewonnen!’ – neue Kontrollmaßstäbe für Gewinnmitteilungen“, GRUR 2012, S.1211 - 1215
- Ders.* „Richtlinienumsetzung im UWG – eine unvollendete Aufgabe“, WRP 2013, S. 403 - 416
- Köhler, Helmut /
Bornkamm, Joachim* „Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Preisangabenverordnung“, Kommentar, 30. Auflage, München, 2012
- Dies.* „Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Preisangabenverordnung“, Kommentar, 32. Auflage, München, 2014
- Lehmann, Alexandra* „Werbesebstkontrolle in Italien und Deutschland – Vor- und Nachteile der Systeme freiwilliger Selbstregulierung im Vergleich“, GRUR Int. 2006, S. 123 - 129
- Lehmann, Michael* „Zur Notwendigkeit einer maßvollen Liberalisierung des deutschen Wettbewerbsrechts“, GRUR 1995, S. 380 - 381
- Ders.* „Electronic Commerce und Verbraucherschutz in Europa“, EuZW 2000, S. 517 – 521
- Leible, Stefan* „Auswirkungen der UWG - Reform 2008 auf die Durchsetzung wettbewerbsrechtlicher Ansprüche im Gesundheitsbereich“, GRUR 2010, S. 183 - 189

- Lettl, Tobias* „Der lauterkeitsrechtliche Schutz vor irreführender Werbung in Europa“, Münchener Universitätsschriften, Band 184, München, 2004
- Ders.* „Wettbewerbsrecht“, 2. Auflage, München, 2013
- Mankowski, Peter* „Wer ist ein ‚Kind‘ – Zum Begriff des Kindes in der deutschen und der europäischen ‚black list‘“, WRP 2007, S. 1398 – 1405
- Martínez Sanz, Fernando*
(Director) „Comentario práctico a la Ley de Competencia Desleal“, Madrid, 2009
- Martínez Sanz, Fernando / Puetz, Achim* „Ámbito de aplicación y cláusula general de competencia desleal“, RCD 2010, Nr. 7, S. 1 - 43
- Massaguer Fuentes, José* “Comentario a la ley de competencia desleal”, Madrid, 1999
- Ders.* „El nuevo Derecho contra la competencia desleal. La Directiva 2005/29/CE sobre las prácticas comerciales desleales“, Cizur Menor (Navarra), 2006
- Ders.* “Estudios: La transposición al derecho español de la directiva 2005/29/CE sobre prácticas comerciales desleales”, Informe al Grupo de Trabajo constituido en el seno de la Asociación Española de Defensa de la Competencia, Boletín de información del Ministerio de Justicia de España Nr. 2013, 2006, S. 5 - 43

- Ders.* "Códigos de conducta y competencia desleal: aspectos sustantivos y procesales", *InDret* 2/2011, S.1 - 39
- Méndez Tomás, Rosa M / Santos Martínez, Alberto M.* "Acciones frente a prácticas comerciales ilícitas y engañosas – Acciones de la Ley de Competencia Desleal y Ley General de Publicidad", Barcelona, 2011
- Micklitz, Hans – Wolfgang / Reich, Norbert / Rott, Peter* „Understanding EU Consumer Law“, Antwerp / Oxford / Portland, 2009
- Heermann, Peter W. / Hirsch, Günter* (Hrsg.) Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, Band 1, Grundlagen des Wettbewerbsrecht, Europäisches Gemeinschaftsrecht – Grundlagen und sekundärrechtliche Maßnahmen, §§ 1 - 4 UWG, München, 2006
- Heermann, Peter W. / Hirsch, Günter* (Hrsg.) Münchner Kommentar zum Lauterkeitsrecht, Band 2, §§ 5 - 22 UWG, München, 2006
- Namysłowska, Monika* „Trifft die Schwarze Liste der unlauteren Geschäftspraktiken ins Schwarze? Bewertung im Lichte der EuGH - Rechtsprechung?“, *GRUR Int.* 2010, S. 1033 – 1039
- Ohly, Ansgar* „Das neue UWG – Mehr Freiheit für den Wettbewerb?“, *GRUR* 2004, S. 889 – 900
- Pfeifer, Karl - Nikolaus* „Die Zukunft der irreführenden Geschäftspraktiken“, *WRP* 2008, S. 556 - 563
- Piper, Henning / Ohly, Ansgar / Sosnitza, Olaf* (Hrsg.) „Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, mit Preisangabenverordnung“, Kommentar, 5. Auflage, München, 2010

- Rebollo Puig, Manuel /
Izquierdo Carrasco, Manuel
(Coord.)* “La defensa de los consumidores y usuarios -
Comentario sistemático del texto refundido
aprobado por el real decreto legislativo 1/2007,
adaptadas a las reformas introducidas por las
Leyes 25/2009 y 29/2009”, Madrid, 2011
- Ruiz Peris, Juan Ignacio
(Dir.)* “La reforma de la Ley de Competencia
Desleal (estudios sobre la Ley 29/2009, de 30 de
diciembre, por la que se modifica el régimen
legal de la competencia desleal y de la publicidad
para mejora de la protección de los consumidores
y usuarios)”, Valencia, 2010
- Scherer, Inge* “Die ‘wesentliche Beeinflussung’ nach der
Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken”,
WRP 2008, S. 708 - 714
- Dies.* „‘Case Law’ in Gesetzesform – Die
,Schwarze Liste‘ als neuer UWG - Anhang“,
NJW 2009, S. 324 - 331
- Dies.* „Lauterkeitsrecht und Leistungsstörungenrecht
- Veränderung des Verhältnisses durch
,§ 2 I Nr. 1 UWG?“, WRP 2009, S. 761 - 767
- Dies.* „Die ‚Verbrauchergeneralklausel‘ des
§ 3 II 1 UWG – eine überflüssige Norm“, WRP
2010, S. 586 - 592
- Dies.* „Zum Anwendungsbereich von Nr. 29 des
UWG - Anhangs (,Schwarze Liste‘)“,
WRP 2012, S. 139 - 141

- Dies.* „Massiver Irrtum bei Nr. 17 der ‚Schwarzen Liste‘ des UWG - Anhangs?, WRP 2013, S. 143 - 146
- Schmidt - Kessel, Martin/
Schubmehl, Silvan
(Hrsg.)* „Lauterkeitsrecht in Europa – Eine Sammlung von Länderberichten zum Recht gegen unlauteren Wettbewerb“, München, 2011
- Schöttle, Hendrik* „Die Schwarze Liste – Übersicht über die neuen Spezialtatbestände des Anhangs zu § 3 Abs. 3 UWG“, WRP 2009, S. 673 - 683
- Schulze, Reiner /
Janssen, André* „The Law on Unfair Commercial Practices in EU Member States“, EuLF, 2004, S. 77 - 85
- Seichter, Dirk* „Der Umsetzungsbedarf der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken“, WRP 2005, S. 1087 - 1095
- Sosnitza, Olaf* „Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken – Voll- oder Teilharmonisierung?“, WRP 2006, S. 1 - 7
- Ders.* „Der Gesetzentwurf zur Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken“, WRP 2008, S. 1014 - 1034
- Steinbeck, Anja* „Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken: Irreführende Geschäftspraktiken – Umsetzung ins deutsche Recht“, WRP 2006, S. 632 - 639

- Dies.* „Die Zukunft der aggressiven Geschäftspraktiken“, WRP 2008, S. 865 - 870
- Dies.* „Irrwege bei der Irreführung durch Unterlassen“, WRP 2011, S. 1221 - 1225
- Spanisches Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb* GRUR Int. 1991, S. 551 - 555
- Spanische Urteile* Urteile des Tribunal Supremo, zitiert nach der Urteilsnummer des Gerichts sowie der Nummer des CENDOJ
- Stolze, Christian* „Harmonisierung des Lauterkeitsrecht in der EU“, Hamburg, 2010
- Tato Plaza, Anxo* “La Directiva Comunitario sobre prácticas comerciales desleales de las empresas en su relaciones con los consumidores”, Autocontrol Nr. 125, 2007, S. 21 - 30
- Tato Plaza, Anxo / Fernández Carballo - Calero, Pablo / Herrera Petrus, Christian* “La reforma de la ley de competencia desleal”, Madrid, 2010
- Ullmann, Eike* (Hrsg.) “UWG – Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb“, Juris Praxis Kommentar, 3. Auflage, Saarbrücken, 2013

Veelken, Winfried

„Kundenfang gegenüber dem Verbraucher -
Bemerkungen zum EG - Richtlinienentwurf über
unlautere Geschäftspraktiken“, WRP 2004,
S. 1 - 30

Viera González, Jorge

„Los actos de confusión e imitación en el
Proyecto de Ley por el que se modifica el
régimen legal de la competencia desleal”,
RCD 2010, Nr. 6, S. 153 - 160

Von Oelffen, Sabine Friederike

“§ 5a UWG – Irreführung durch Unterlassen
– Ein neuer Tatbestand im UWG”, Max-Planck
Institut für Immaterialgüter- und
Wettbewerbsrecht, Schriftenreihe zum
gewerblichen Rechtsschutz Band 182, Köln,
2012

Rechtswissenschaftliche Forschung und Entwicklung

Herausgegeben von

Prof. Dr. jur. Michael Lehmann, Dipl.-Kfm.
Universität München

- Band 798: Verena Klug: **Die Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken in Spanien** · Eine rechtsvergleichende Studie
2014 · 352 Seiten · ISBN 978-3-8316-4397-4
- Band 797: Saskia Klatte: **Unabhängigkeit und Unparteilichkeit von Schiedsrichtern in zwischenstaatlichen und gemischten Verfahren**
2014 · 344 Seiten · ISBN 978-3-8316-4395-0
- Band 796: Angelika Hafenmayer: **Der lauterkeitsrechtliche Schutz vor Verwechslungen im Konflikt mit den Wertungen des Kennzeichenrechts**
2014 · 248 Seiten · ISBN 978-3-8316-4360-8
- Band 795: Peter Kuhlmann: **Verbandssanktionierung in Italien** · Das decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231 im Vergleich mit europäischen Vorgaben und dem deutschen Recht
2014 · 250 Seiten · ISBN 978-3-8316-4354-7
- Band 794: Zhang Yi: **Der Lizenzvertrag im chinesischen Schutz- und Schuldrecht**
2014 · 250 Seiten · ISBN 978-3-8316-4352-3
- Band 793: Claudia Langer: **Harmonisierungsoptionen im Bereich des Rechtsübergangs und der Lizenzierung von Markenrechten**
2014 · 408 Seiten · ISBN 978-3-8316-4351-6
- Band 792: Michael Kieffer: **Die Informationspflichten des § 5a UWG und die Bedeutung des Informationsmodells für das Privatrecht**
2014 · 296 Seiten · ISBN 978-3-8316-4343-1
- Band 791: Lian Zhong: **Der Rechtsschutz geografischer Herkunftsangaben in China** · unter dem Einfluss der internationalen Gesetzgebung
2013 · 202 Seiten · ISBN 978-3-8316-4322-6
- Band 790: Anna Giedke: **Cloud Computing: Eine wirtschaftsrechtliche Analyse mit besonderer Berücksichtigung des Urheberrechts**
2013 · 498 Seiten · ISBN 978-3-8316-4318-9
- Band 789: Arpi Abovyan: **Challenges of Copyright in the Digital Age** · Comparison of the Implementation of the EU Legislation in Germany and Armenia
2014 · 432 Seiten · ISBN 978-3-8316-4309-7
- Band 788: Barbara Seidl: **Anspruchsberühmung** · Erstattungsfähigkeit außergerichtlicher Rechtsverteidigungskosten bei unberechtigter Geltendmachung von Ansprüchen
2014 · 226 Seiten · ISBN 978-3-8316-4282-3
- Band 787: Adrian Schopf: **Die Beteiligung an fremdem Vertragsbruch im BGB**
2013 · 268 Seiten · ISBN 978-3-8316-4274-8

- Band 786: Achim Zimmermann: **Die Abänderbarkeit von Entscheidungen in der freiwilligen Gerichtsbarkeit**
2014 · 140 Seiten · ISBN 978-3-8316-4210-6
- Band 785: Ximeng Wang: **Betriebs(teil)übergang und Arbeitsverhältnisuordnung**
2012 · 216 Seiten · ISBN 978-3-8316-4171-0
- Band 784: Wangxiang He: **Unternehmerwerb im Insolvenzplanverfahren** · Unter Berücksichtigung des Entwurfs für ein Gesetz zur weiteren Erleichterung der Sanierung von Unternehmen (ESUG)
2012 · 300 Seiten · ISBN 978-3-8316-4163-5
- Band 783: Xuxu He: **Kontrolle Allgemeiner Geschäftsbedingungen (AGB) und AGB-Klauselgestaltung im Bankgeschäft**
2011 · 184 Seiten · ISBN 978-3-8316-4141-3
- Band 782: Daniel Gruss: **Patentrechtliche Abhängigkeit und funktionsgebundener Stoffschutz bei biotechnologischen Erfindungen**
2011 · 416 Seiten · ISBN 978-3-8316-4135-2
- Band 781: Bernhard Guthy: **Die Umsetzung der Richtlinie 2005/29/EG in Deutschland und Großbritannien – eine rechtsvergleichende Betrachtung**
2011 · 322 Seiten · ISBN 978-3-8316-4131-4
- Band 780: Xuming Wang: **Schutz von chemischen und pharmazeutischen Erfindungen in dem neuen chinesischen Patentrecht**
2011 · 208 Seiten · ISBN 978-3-8316-4117-8
- Band 779: Susanne Hoentzsch: **Die Anwendung der Benachteiligungsverbote des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes auf Organmitglieder** · Am Beispiel des Geschäftsführers der Gesellschaft mit beschränkter Haftung und des Vorstandes der Aktiengesellschaft
2011 · 236 Seiten · ISBN 978-3-8316-4109-3

Erhältlich im Buchhandel oder direkt beim Verlag:

Herbert Utz Verlag GmbH, München

089-277791-00 · info@utzverlag.de

Gesamtverzeichnis mit mehr als 3000 lieferbaren Titeln: www.utzverlag.de